

دور الصحف الالكترونية العراقية في تعزيز قيم التنشئة الاجتماعية في المجتمع العراقي" دراسة مسحية"

الكلمات المفتاحية: الصحف الالكترونية العراقية، قيم التنشئة الاجتماعية، المجتمع العراقي

ا.م.د. سعد كاظم حسن

جامعة بغداد /كلية الإعلام

saadkadhim@comc.uobaghdad.edu.edu.iq

الملخص

تقوم وسائل الاعلام بدور مهم وحيوي في نشر وتعزيز القيم بمختلف أنواعها في المجتمع، حيث يمكن ان تقوم بدور إيجابي عن طريق نشر القيم المثالية ويمكن ان تقوم بدور سلبي عن طريق نشر القيم الضارة والتي يمكن ان تؤدي الى تخريب المجتمع.وأحد الوظائف المهمة لوسائل الاعلام التي تؤديها لأفراد المجتمع هي وظيفة التنشئة الاجتماعية بكل ما تحمله من قيم مثلى يمكن ان تسهم في بناء المجتمعات والمحافظة على تماسكها عن طريق نشر هذه القيم وتدعيمها والدعوة الى العمل بها وتطبيقها.وقد تزايد حاليا ، في عصر الاعلام الرقمي،تأثير وسائل الاعلام بمختلف أنواعها في إمكانية التأثير وتوجيه افراد الجمهور في العديد من المجالات. والتأثيرات القيمية في مجال التنشئة الاجتماعية أحد أبرز هذه التأثيرات وذلك بفعل السمات المميزة والخصائص العديدة التي باتت تمتلكها وسائل الاعلام الجديدة والتي زادت من تأثيرها في افراد الجمهور بمختلف فئاته العمرية ومستوياته العلمية والتعليمية والاقتصادية والفكرية والثقافية. والصحافة الالكترونية هي أحد الوسائل الإعلامية الجديدة التي ظهرت بفعل التوسع في تطبيقات شبكة الانترنت والتي زادت استخداماتها من قبل فئات كبيرة من الجمهور مما جعل منها وسيلة إعلامية مؤثرة بفعل التعرض الواسع والمتزايد لها.ويعمل البحث على دراسة دور الصحف الالكترونية العراقية في نشر وتعزيز قيم التنشئة الاجتماعية لدى افراد المجتمع عن طريق اجراء دراسة مسحية على عينة من مستخدمي الصحف الالكترونية العراقية من اجل تحديد هذا الدور.

المقدمة

تقوم وسائل الاعلام بدور مهم وحيوي في نشر وتعزيز القيم بمختلف أنواعها في المجتمع، حيث يمكن ان تقوم بدور إيجابي عن طريق نشر القيم المثالية ويمكن ان تقوم بدور سلبي عن طريق نشر القيم الضارة والتي يمكن ان تؤدي الى تخريب المجتمع.

وأحد الوظائف المهمة لوسائل الاعلام التي تؤديها لأفراد المجتمع هي وظيفة التنشئة الاجتماعية بكل ما تحمله من قيم مُثلى يمكن ان تسهم في بناء المجتمعات والمحافظة على تماسكها عن طريق نشر هذه القيم وتدعيمها والدعوة الى العمل بها وتطبيقها.

وفي العصر الحالي، وبفعل التطورات الكبيرة التي حصلت في مجال تكنولوجيا الاتصال والاعلام، لاسيما التكنولوجيا الرقمية وظهور شبكة الانترنت والتوسع في تطبيقاتها الاتصالية والإعلامية. تزايد دور وسائل الاعلام بمختلف أنواعها في إمكانية التأثير وتوجيه افراد الجمهور في العديد من المجالات. والتأثيرات القيمة في مجال التنشئة الاجتماعية أحد أبرز هذه التأثيرات وذلك بفعل السمات المميزة والخصائص العديدة التي باتت تمتلكها وسائل الاعلام الجديدة والتي زادت من تأثيرها في افراد الجمهور بمختلف فئاته العمرية ومستوياته العلمية والتعليمية والاقتصادية والفكرية والثقافية. وأصبح تأثيرها في بعض الأحيان يفوق تأثير المؤسسات الاجتماعية الأخرى المسؤولة عن التنشئة الاجتماعية. والصحافة الالكترونية هي أحد الوسائل الإعلامية الجديدة التي ظهرت بفعل التوسع في تطبيقات شبكة الانترنت والتي زادت استخداماتها من قبل فئات كبيرة من الجمهور مما جعل منها وسيلة إعلامية مؤثرة بفعل التعرض الواسع والمتزايد لها. وذلك بفعل الخصائص التي تمتلكها مثل الأنوية واستعمال الوسائط المتعددة والنصوص الفائقة وتخطيها للحدود الجغرافية والسياسية والتفاعلية وغيرها من الصفات المميزة لهذه الوسيلة الإعلامية الحديثة.

ويعمل البحث على دراسة دور الصحف الالكترونية العراقية في نشر وتعزيز قيم التنشئة الاجتماعية لدى افراد المجتمع عن طريق اجراء دراسة مسحية على عينة من مستخدمي الصحف الالكترونية العراقية من اجل تحديد هذا الدور.

أولاً: الإطار المنهجي للبحث

مشكلة البحث: تعد دراسة تأثيرات وسائل الاعلام بمختلف أنواعها من الأمور غاية في الأهمية لما تشكله من مؤثرات على مدى تحقق وظائفها بالصورة المطلوبة.

وتعد وظيفة التنشئة الاجتماعية أحد أهم الوظائف التي تقوم بها وسائل الاعلام، ومن ضمنها الصحافة الالكترونية والتي تمتاز بالعديد من الخصائص التي تمكنها من إداء هذه الوظيفة بصورة وافية و متميزة وبسبب الفئات الواسعة من افراد الجمهور الذين يتعرضون لها. ومن هنا تأتي المشكلة البحثية في تحديد دور الصحف الالكترونية العراقية بتعزيز قيم التنشئة الاجتماعية في المجتمع العراقي كما يراها مستخدمو هذه الصحف، والتعرف على اهم هذه القيم التي أسهمت الصحف الالكترونية في نشرها والدعوة الى تطبيقها والعمل بها.

أهمية البحث: يمكن تلخيص أهمية البحث بالآتي:

١. أهمية دراسة دور وسائل الاعلام في نشر وتعزيز قيم التنشئة الاجتماعية لدى افراد الجمهور وبالشكل الذي يتلاءم مع وظيفتها في التوجيه والتعليم والحفاظ على تماسك المجتمع.
٢. ندرة البحوث التي عملت على دراسة دور الصحافة الالكترونية في نشر وتعزيز قيم التنشئة الاجتماعية بين افراد المجتمع العراقي.
٣. أهمية تحديد القيم الاجتماعية التي عملت وسائل الاعلام (وهنا الصحف الالكترونية العراقية) على نشرها ودراستها بطريقة علمية تؤدي الى الحصول على معلومات يمكن ان تنفع وسائل الاعلام مستقبلاً في أداء دورها بالصورة المطلوبة.
٤. أهمية معرفة العوامل الوسيطة التي تشكل قيم التنشئة الاجتماعية أو تساعد على تشكيلها وتحديد دور هذه العوامل في عملية التنشئة الاجتماعية.

أهداف البحث:

١. التعرف الى دور الصحف الالكترونية العراقية في نشر وتعزيز قيم التنشئة الاجتماعية لدى افراد الجمهور والمجتمع بشكل عام عن طريق اجراء دراسة علمية لآرائهم في هذا المجال.

٢. التعرف الى اهم الفنون والمضمونات الصحفية التي ساهمت بنشر وتعزيز قيم التنشئة الاجتماعية في الصحف الالكترونية العراقية بحسب آراء مستخدمي هذه الصحف.

٣. رصد التأثيرات الايجابية في مجال قيم التنشئة الاجتماعية التي أحدثتها الصحف الالكترونية العراقية وتحديد هذه التأثيرات.

٤. رصد التأثيرات السلبية في مجال قيم التنشئة الاجتماعية التي أحدثتها الصحف الالكترونية العراقية وتحديد هذه التأثيرات.

٥. توفير معلومات مستندة الى المنهج العلمي للمؤسسات الاجتماعية المتعددة لماهية الدور الذي تقوم به وسائل الاعلام في نشر وتعزيز قيم التنشئة الاجتماعية لدى أفراد المجتمع.

نوع البحث: ينتمي البحث الى البحوث الوصفية. والبحث الوصفي هو عملية منظمة وموضوعية تهتم بدراسة الظروف والممارسات والمعتقدات والآراء ووجهات النظر والقيم والاتجاهات حول موضوع وظاهرة او قضية معينة^(١)

منهج البحث: اعتمد الباحث على المنهج المسحي في بحثه من اجل الوصول الى الأهداف التي تم وضعها لإجراء البحث. ويعد منهج المسح من انسب المناهج العلمية ملائمة للدراسة في مجال الدراسات الإعلامية، لأنه يستخدم في دراسة الظواهر، او المشكلات البحثية، بوصفه جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة او مجموعة الظواهر موضوع البحث^(٢)

مجتمع البحث: يتمثل مجتمع البحث بجميع مستخدمي الصحف الالكترونية العراقية بجميع فئاتهم العمرية ومستوياتهم التعليمية والثقافية والعلمية وجميع مستوياتهم الاقتصادية المتعددة ومختلف المهن التي يزاولونها.

عينة البحث: تتكون عينة البحث من (٤٠٠) محوثة ممن تنطبق عليهم الشروط الواردة في مجتمع البحث. وقد قام الباحث بتوزيع استمارات على (٤٥٠) محوثة.

بلغ عدد المسترجع منها (٤١١) استمارة: وتم استبعاد ١١ استمارة لعدم اكتمال إجابات المبحوثين بالطريقة الصحيحة. وبذلك يتبقى (٤٠٠) استمارة تمثل مجموع العينة بشكلها النهائي.

مجالات البحث:

المجال الزمني: امتدت مدت الدراسة أسبوعين من ١٧/٢/٢٠١٩ لغاية ١٩/٣/٢٠١٩.

المجال المكاني: اقتصر المجال المكاني على محافظة بغداد، كونها العاصمة وأكثر المحافظات كثافةً في السكان، ومن ثم فإن شروط مجتمع البحث تتوافر في جمهور هذه المحافظة ويمكن ان تكون ممثلة لباقي محافظات العراق.

أداة البحث: تتمثل أداة البحث بصحيفة الاستبيان والتي تتضمن العديد من المحاور والتي بدورها تتضمن مجموعة من الأسئلة التي عن طريقها يمكن الحصول على بيانات البحث.

الصدق والثبات:

الصدق: validity هو ان يقيس الاختبار ما اعد لقياسه، بمعنى انه إذا كان قد تم اعداده لقياس ظاهرة معينة او مجال معين، فأن الصدق هو ان يكون الاختبار او المقياس يقيس هذه الظاهرة او هذا المجال^(٣).

وقد اعتمد الباحث طريقة الصدق الظاهري. بأن تم عرض الاستمارة على مجموعة من المحكمون* ذوي الاختصاص في مجال الاعلام من اجل الوصول الى درجة صدق الاستمارة.

وقد عمل الباحث على اجراء التعديلات على صيغة الاستمارة بشكلها النهائي حسب الملاحظات التي ابداهها المحكمين على الاستمارة التي وضعها الباحث لدراسة مجتمع البحث.

الثبات: ويقصد به ثبات أداة جمع المعلومات والبيانات والتأكد من درجة الاتساق العالية لها، بما يتيح قياس ما نقيسه من ظاهرات ومتغيرات بدرجة عالية من الدقة^(٤).

وقد اعتمد الباحث طريقة التقسيم النصفي لأسئلة الاستبانة من اجل الوصول لثبات الاستبانة. وقد بلغت قيمة معامل الثبات وفق معادلة (سبيرمان-براون) ٨٦% وهي نسبة عالية من الثبات. مما يعني ثبات أسئلة (استمارة البحث).

ثانياً: دور وسائل الاعلام في التنشئة الاجتماعية مفهوم التنشئة الاجتماعية:

انها عملية تعلم وتعليم وتربية، تقوم على التفاعل الاجتماعي، وتهدف الى اكتساب الفرد (طفلاً فمراهقاً فراشداً فشيخاً سلوكاً ومعايير واتجاهات مناسبة لأدوار اجتماعية معينة، يمكنه من مسايرة جماعته والتوافق الاجتماعي معها، وتكسبه الطابع الاجتماعي، وتيسر له الاندماج في الحياة الاجتماعية^(٥) وهي العملية التي يتحول الفرد بواسطتها من كائن بيولوجي الى فرد اجتماعي.

ويرى **Pauls pincer** ان التنشئة الاجتماعية لها مفهومان:

أحدهما محدد يتصل بعملية التعلم الاجتماعي social learning للأطفال، حيث تقوم بغرس قيم ومعايير الجماعة لدى الناشئين لدرجة تمثيلهم لها ومشاركتهم فيها. والثاني شامل حيث يمتد من محيط الأطفال ومجالهم الى محيط ومجال الراشدين حيث يتم غرسها للقيم والمهارات والمعايير من ناحية وربطهم بالجماعة الاجتماعية الجديدة بالدرجة التي تمكن من التوافق الاجتماعي social Aistment من ناحية أخرى^(٦)

وهي عملية تشكيل السلوك الاجتماعي، واستدخال ثقافة المجتمع في بناء الشخصية، وهي عملية تطبيع المادة الخام للطبيعة البشرية في النمط الاجتماعي والثقافة، وبمعنى اخر هي عملية التشكيل الاجتماعي لخامة الشخصية^(٧).

وهي عملية تعلم اجمالي social learning يتعلم فيها الفرد عن طريق التفاعل الاجتماعي ادواره الاجتماعية، وتشمل المعايير الاجتماعية التي تحدد هذه الأدوار، وانه يكتسب الاتجاهات النفسية ويتعلم كيف يسلك بطريقة اجتماعية توافق عليها الجماعة ويرتضيها المجتمع^(٨). والتنشئة الاجتماعية تشكل السلوك الإنساني والاجتماعي للفرد، وهي الدعامة الأولى التي تركز عليها مقومات الشخصية، وهي العملية التي تتعلق بتعليم ما يجب وما لا يجب ان يفعله الفرد في ظل الظروف

المختلفة، وهي تكسب افراد المجتمع القيم (ما يعتبر خيراً او شراً) وهي تعرف الافراد بتوقعات السلوك فهي عملية اكساب الفرد ثقافة المجتمع حتى يتمكن من ان يشارك افراد الجماعة في العمل^(٩).

وتعد التنشئة الاجتماعية العملية التي يكتسب الفرد عن طريقها وفي مراحل حياته المختلفة الثقافة والقيم وطرق السلوك وأساليب التكيف مع المجتمع والبيئة التي يعيش فيها والتي ينتج عنها تشكل شخصيته وثقافته وطرق سلوكه وأساليب تفكيره وتفاعله مع افراد المجتمع.

دور وسائل الاعلام في عملية التنشئة الاجتماعية:

تعد وسائل الاعلام أحد المؤسسات المهمة التي تسهم في عملية التنشئة الاجتماعية لأفراد المجتمع، فعن طريق الرسائل الإعلامية المختلفة التي تقدمها للجمهور يكون لها دور في هذه العملية المعقدة التي يتداخل فيها مجموعة متعددة وكبيرة من العناصر.

وقد جاءت أهمية وسائل الاعلام في عملية التنشئة الاجتماعية بسبب أهمية وسائل الاعلام لأفراد المجتمع في العصر الحالي، فهم يقضون اوقاتاً طويلة في التعرض لها ويعتمدون عليها في الحصول على المعلومات عن مختلف أنواع الموضوعات والقضايا السياسية والاجتماعية والتربوية والاقتصادية والدينية والتاريخية والقيمية والسلوكية والترفيهية وغيرها من الموضوعات والقضايا المتعددة، مما جعل من وسائل الاعلام مهمة لحياة الجمهور ولا يمكن الاستغناء عنها.

فوسائل الاعلام تؤثر بما تنشره وما تقدمه من معلومات وحقائق ووقائع وأفكار وآراء في التنشئة الاجتماعية بوصفها ناقلة لأنواع مختلفة من الثقافة، فهي تنشر المعلومات المتنوعة عن كافة المجالات التي تناسب مختلف الاعمار، كما انها تشبع الحاجات النفسية مثل الحاجة الى المعلومات والتسلية والترفيه والابحار والمعارف والثقافة العامة ودعم الاتجاهات النفسية وتعزيز القيم والمعتقدات او تعديلها^(١٠) وتبدو أهمية وسائل الاعلام فيما تتصف به من خصائص عامة تقوم بدور خاص في عملية التنشئة الاجتماعية وهي^(١١).

١. انها غير شخصية، أي انها لا تحدث تلاقياً او تعامللاً او تفاعلاً بين الافراد.

٢. انها تعكس جوانب من الثقافة العامة للمجتمع على جانب كبير من التنوع والغنى بدرجة لا تستطيعها أي وكالة أخرى من وكالات التطبيع الاجتماعي.

٣. ان أهميتها تتزايد في المجتمعات الحديثة، وجاذبيتها تتزايد أيضاً، بحيث أصبحت تحتل من وقته جانباً كبيراً، ومن ثم فإن تأثيرها يتزايد ويتعاضد.

والتنشئة الاجتماعية تعد أحد الوظائف المهمة لوسائل الاعلام بمختلف أنواعها التقليدية منها والجديدة.

فمساهمتها في هذه العملية من الأمور الإيجابية والنافعة في المجتمع.

فوسائل الاعلام تقوم بدور مكمل لدور المدرسة في المجال التربوي والتنقيفي، فبواسطتها تنتقل القيم والمثل والمعارف والثقافات من جيل الى جيل، فوسائل الاعلام تقوم بدور التعليم والتنقيف والتوعية، وذلك بما تمثله من قوى فعالة ومؤثرة في العلاقات المجتمعية بفضل ما تقدمه من معلومات وما توفره من أسباب التوجيه والترفيه، وبما تملكه من قدرة على الاقتناع. فهي تؤثر بشكل كبير في فئات كبيرة من افراد الجمهور في المجال القيمي وتحتمل هذه التأثيرات الأوجه الإيجابية، وهو المطلوب منها. او الأوجه السلبية، وهو المرفوض ان تقوم به في المجتمع. وتعرف القيم بأنها الأفكار التي تحدد ما هو حسن مقبول وما هو سيء مرفوض وهي متفق عليها بين غالبية افراد المجتمع، وتلقى قبولاً واحتراماً لديهم وهم يحرسون على استمرارها وتوارثها^(١٣) والقيم هي نتاج اجتماعي، ويتعلم الفرد القيم ويكتسبها ويتشربها ويستدخلها تدريجياً وبضيفها الى اطاره المرجعي للسلوك، ويتم ذلك من خلال عملية التنشئة الاجتماعية^(١٤). فوسائل الاعلام هي أحد المؤسسات المهمة لتعليم قيم التنشئة الاجتماعية لأفراد المجتمع.

والصحف الالكترونية هي أحد الوسائل الإعلامية الجديدة التي ظهرت بفعل الانتشار الكبير لاستخدام شبكة الانترنت من قبل الجمهور بمختلف فئاته العمرية ومستوياته التعليمية والاقتصادية لما تمتاز به من سمات كثيرة جعلت منها وسيلة إعلامية مفضلة لأعداد كبيرة من افراد الجمهور وبالشكل الذي جعل منها وسيلة إعلامية مؤثرة ومعتمدة لديهم في الحصول على الاخبار والمعلومات والأفكار عن مختلف أنواع الموضوعات والقضايا.

ويمكن إيجاز اهم سمات الصحافة الالكترونية بالآتي:

١. الآنية: حيث مكن الوسيط الناقل للصحافة الالكترونية (شبكة الانترنت) من نقل الاخبار وباقي الفنون الصحفية الأخرى بصورة آنية الى الجمهور، مما مكنها من مواكبة الاحداث بصورة فورية، لذا فأنها تسمى بالصحافة الفورية إشارة لإمكانية نقل الاخبار والاحداث المختلفة فور وقوعها وتميزاً لها بهذه السمة مقارنة بالصحيفة التقليدية^(١٥).

وتتيح النظم الرقمية إمكانية الدخول على الموقع والتحديث المستمر لمحتوى الصفحات بما يتفق مع الاحداث المستجدة او ما يتجدد فيها، او تطوير المعلومات واستكمالها او متابعة الوقائع والاحداث، او نشر الآراء والأفكار التي تدور حول الوقائع والموضوعات المنشورة، مع تسجيل تاريخ التحديث وساعته^(١٦)

٢. التفاعلية: تمتاز الصحافة الالكترونية بأنها وسيلة تفاعلية بين القائم بالاتصال والجمهور وبين الوسيلة والجمهور. فالمستخدم لديه الخيار المطلق في التجول بين الصفحات والعناوين والموضوعات بما يلبي حاجاته، بالتتابع الذي يراه في علاقته بوقت ومكان وبيئة الاستخدام. فضلاً عن إمكانية الحصول على التغذية العكسية او رجع الصدى الفوري *immediately* *feed back* من المستخدم^(١٧).

فنسبة كبيرة من المستخدمين يريدون المشاركة في المجتمع الالكتروني وإنتاج رسائل تفاعلية.^(١٨) فقد مكنت شبكة الانترنت من إيجاد علاقة تفاعلية بين منتجي الاخبار والجمهور^(١٩)

٣. النص الفائق: النص الفائق هو نظام لتقديم المعلومات المرتبطة في مسارات غير خطية *non liner* يتجمع كل منها في إطار دلالي معين، ويسمح للمتلقي بالتجول بين المعلومات واختيار المسارات وبناء المعنى الذي يلبي حاجاته ويتفق مع خصائصه المعرفية^(٢٠) وهو مصطلح يصف النص الذي يحتوي على روابط لنص آخر^(٢١). وتمكن المستخدم من الوصول عن طريق الروابط *links* الى شروح أكثر تفصيلاً وموضوعات ذات علاقة بما هو منشور لمزيد من التعمق والاستزادة في الموضوع عن طريق النص الفائق^(٢٢).

ويعد استخدام الروابط الفائقة واحد من اهم الملامح وثيقة الصلة بشبكة الانترنت والتي تشير الى ان المستخدم للصفحة يستطيع الضغط على تلك الروابط للتحرك لنقطة أخرى سواء داخل نفس الوثيقة بنفس الموقع الالكتروني او في موقع آخر عبر شبكة الانترنت^(٢٣).

٤- **الوسائط المتعددة:** تعد ميزة الوسائط المتعددة من السمات المميزة للصحافة الالكترونية والتي جعلت منها وسيلة تملك خصائص الوسائل الإعلامية الأخرى.

فهي حزمة الوسائل الإعلامية الرقمية التي تشمل النص والصورة والصوت بأنواعها والصوت والرسوم ويتم انتاجها وعرضها وتقديمها في موقع واحد او مواقع متعددة، وتتفاعل مع بعضها وظيفياً في إطار نظام مؤسسي يتيح للمتلقي الوصول والتجول والاختيار الحر بجانب المشاركة في بناء المعنى^(٢٤). وتشمل الوسائط المتعددة على مجموعة مكونات تشكل بنية هذه الوسائط المتعددة منها:

النصوص المكتوبة Texts والصوت sound والرسوم الخطية graphics والصور الثابتة still image والرسوم المتحركة Anima tion والصور المتحركة Motion figures وافلام الفيديو video وقد وفرت الوسائط المتعددة للصحافة نقلة كبيرة في مجال الارتقاء بفنون التحرير الصحفي وطرق عرض المعلومات وايصالها الى المتلقي فقد شهدت حجرات الاخبار تغيرات دراماتيكية وذلك بسبب تبنيها لاستخدام الوسائط المتعددة والتي يمكنها تقديم المضمونات المعلوماتية بأشكال متعددة ومختلفة^(٢٦).

فضلاً عن العديد من السمات الأخرى التي جعلت من الصحافة الالكترونية وسيلة إعلامية متميزة وذات تأثير كبير على افراد الجمهور في الكثير من القضايا والموضوعات، ومن ضمنها التأثيرات التي تخص التنشئة الاجتماعية، فهي عن طريق ما تملكه من خصائص يمكنها ان تؤدي دوراً متميزاً في مجال تعليم وتوجيه افراد الجمهور قيم التنشئة الاجتماعية ومن ثم تقوم بدور إيجابي في المجتمع.

ثالثاً: نتائج الدراسة المسحية:

جدول رقم (١) توصيف عينة البحث
حسب متغيراتهم الديموغرافية

المتغير	الفئة	ك	%
النوع	ذكر	٢١٥	٦٢.٧٥
	انثى	١٤٩	٣٧.٢٥
العمر	اقل من عشرين سنة	٢٣	٥.٧٥
	٢٠ - ٢٩ سنة	١٠٢	٢٥.٥٠
	٣٠ - ٣٩ سنة	١٧٠	٤٢.٥٠
	٤٠ - ٤٩ سنة	٦٣	١٥.٧٥
	٥٠ سنة فأكثر	٦٣	١٥.٧٥
المهنة	موظف حكومي	١١٣	٢٨.٢٥
	طالب	١٨٨	٤٧.٠٠
	اعمال حرة	٩٩	٢٧.٧٥
المستوى التعليمي	متوسط أو إعدادي	١٧	٤.٢٥
	بكالوريوس	٣٥٥	٨٨.٧٥
	دراسات عليا	٢٨	٧.٠٠
المستوى الاقتصادي	مرتفع	٥٤	١٣.٥٠
	متوسط	٢٠٦	٥١.٥٠
	منخفض	١٤٠	٣٥.٠٠

تشير بيانات الجدول رقم (١) الى ان نسبة الذكور من مجموع افراد العينة بلغت ٦٢.٧٥ وبلغت نسبة الاناث ٣٧.٢٥ وبلغت نسبة المبحوثين ممن أعمارهم اقل من ٢٠ سنة ٢٥.٥٠ وممن تتراوح أعمارهم بين ٤٠-٤٩ سنة نسبة ١٥.٧٥ وممن تتراوح أعمارهم أكثر من ٥٠ سنة نسبة ١٠.٥٠. وبلغت نسبة المبحوثين ممن وظيفتهم موظف حكومي ٢٨.٢٥ وطالب. ٤٧.٠٠ واعمال حرة ٢٤.٧٥. وبلغت نسبة المبحوثين ممن مستواهم الدراسي متوسط او اعدادي ٤.٢٥ ونسبة بكالوريوس ٨٨.٧٥ ونسبة دراسات عليا ٧.٠٠. وبلغت نسبة المبحوثين ممن مستواهم الاقتصادي مرتفع ١٣.٥٠ ونسبة متوسط ٥١.٥٠ ونسبة منخفض ٣٥.٠٠.

جدول رقم (٢) معدل استخدام الصحف الالكترونية العراقية من قبل المبحوثين

المعدل	ك	%
دائماً	١٠٧	٢٦.٧٥
احياناً	٢٠٣	٥٠.٧٥
نادراً	٩٠	٢٢.٥٠
المجموع	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول رقم (٢) الى ان المبحوثين الذين يستخدمون الصحف الالكترونية (احياناً) جاءوا بالمرتبة الأولى بنسبة ٥٠.٧٥ ثم الذين يستخدمونها دائماً بنسبة (دائماً) ٢٦.٧٥ ثم الذين يستخدمونها بنسبة (نادراً) بنسبة ٢٢.٥٠. الامر الذي يشير الى ان غالبية افراد العينة يستخدمون الصحف الالكترونية بانتظام.

جدول رقم (٣) عدد ساعات استخدام المبحوثين للصحف الالكترونية العراقية

عدد الساعات	ك	%
اقل من ساعة	٩١	٢٢.٧٥
ساعة - ساعتين	١٩٨	٤٩.٥٠
ثلاث ساعات وأكثر	١١١	٢٧.٧٥
المجموع	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول (٣) الى ان المبحوثين الذين يستخدمون الصحف الالكترونية لمدة (ساعة - ساعتين) جاءوا بالمرتبة الأولى بنسبة ٤٩.٥٠ ثم الذين يستخدمونها

لمدة (ثلاث ساعات وأكثر) بنسبة ٢٧.٧٥ ثم الذين يستخدمونها لمدة (اقل من ساعة) بنسبة ٢٢.٧٥.

جدول رقم (٤) الموضوعات المفضلة لدى المبحوثين

الموضوعات	ك	%
السياسة	٢٤٤	١٣.٥٨
الاجتماعية	١٨٩	١٠.٥٢
الاقتصادية	٣١٩	١٧.٧٦
الثقافية	١٧٤	٩.٦٨
الدينية	١١٦	٦.٤٦
الرياضية	٣١٤	١٧.٤٩
المنوعة	٢٧٩	١٥.٥٤
العلمية	١٦١	٨.٩٧

ملاحظة: أتيح للمبحوثين اختيار أكثر من بديل.

تشير بيانات الجدول (٤) الى ان الموضوعات الاقتصادية جاءت بالمرتبة الأولى في تقضيلات المبحوثين للموضوعات التي يطلعون عليها في الصحف الالكترونية بنسبة ١٧.٧٦ ثم الموضوعات الرياضية بنسبة ١٧.٤٩ ثم الموضوعات المنوعة بنسبة ١٥.٥٤ ثم الموضوعات السياسية بنسبة ١٣.٥٨ ثم الموضوعات الاجتماعية بنسبة ١٠.٥٢ ثم الموضوعات الثقافية بنسبة ٩.٦٨ ثم الموضوعات العلمية بنسبة ٨.٩٧ ثم الموضوعات الدينية بنسبة ٦.٤٦.

جدول رقم (٥) يبين مدى متابعة المبحوثين لموضوعات التنشئة الاجتماعية

في الصحف الالكترونية

مدى المتابعة	ك	%
دائماً	٢٠٥	٥١.٢٥
احياناً	١٤٤	٣٦.٠٠
نادراً	٥١	١٢.٧٥
المجموع	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول (٥) الى ان المبحوثين الذين يتابعون موضوعات التنشئة الاجتماعية في الصحف الالكترونية (دائماً) جاءوا بالمرتبة الأولى بنسبة ٥١.٢٥ ثم الذين يتابعونها (أحياناً) بنسبة ٣٦.٠٠ ثم الذين يتابعونها (نادراً) بنسبة ١٢.٧٥. الامر الذي يشير الى ان غالبية افراد العينة يتابعون موضوعات التنشئة الاجتماعية في الصحف الالكترونية.

جدول رقم (٦) يبين مستوى تقييم المبحوثين لموضوعات التنشئة الاجتماعية المنشورة في الصحف الالكترونية العراقية

مستوى التقييم	ك	%
ممتاز	١٠٤	٢٦.٠٠
جيد	١٩٧	٤٩.٢٥
ضعيف	٩٩	٢٤.٧٥
المجموع	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول رقم (٦) الى ان مستوى تقييم المبحوثين لنوعية موضوعات التنشئة الاجتماعية المنشورة في الصحف الالكترونية (جيد) جاء بالمرتبة الأولى بنسبة ٤٩.٢٥ ثم مستوى (ممتاز) بنسبة ٢٦.٠٠ ثم مستوى (ضعيف) بنسبة ٢٤.٧٥. الامر الذي يشير الى رضا غالبية افراد عينة البحث على موضوعات التنشئة الاجتماعية المنشورة في الصحف الالكترونية.

جدول رقم (٧) يوضح طريقة قراءة المبحوثين لموضوعات التنشئة الاجتماعية:

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادراً		أحياناً		دائماً		طريقة القراءة
			%	ك	%	ك	%	ك	
١٧.٦	٠.٦٠٤	٣.٩٠	٢٤.٥٠	٩٨	٢٧.٧٥	١١٥	٤٦.٧٥	١٨٧	قراءة جميع تفصيلات الموضوع
١٣.٨	١.٢١٦	٢.١٧	٢٢.٥٠	٩٠	٤٧.٢٥	١٨٩	٣٠.٢٥	١٢١	قراءة أجزاء من الموضوع
١١.٩	١.٣٢٠	٢.١١	٥٢.٢٥	٢٠٩	٢٦.٢٥	١٠٥	٢١.٥٠	٨٦	قراءة العناوين فقط
١٦.٤	١.٤٠١	٣.٨٥	٢١.٧٥	٨٧	٣٤.٢٥	١٣٧	٤٤.٠٠	١٧٦	قراءة جميع الموضوع والروابط الفانقة

تشير بيانات الجدول رقم (٧) الى ان طريقة قراءة جميع تفصيلات التنشئة الاجتماعية جاءت بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي ٣.٩٠ ووزن نسبي ١٧.٦ ثم طريقة قراءة جميع الموضوع والاطلاع على الروابط الفائقة المصاحبة له بمتوسط حسابي ٣.٨٥ ووزن نسبي ١٦.٤ ثم طريقة قراءة أجزاء من الموضوع بمتوسط حسابي ٢.١٧ ووزن نسبي ١٣.٨ ثم طريقة قراءة العناوين فقط بمتوسط حسابي ٢.١١ ووزن نسبي ١١.٩. الامر الذي يشير الى ان غالبية افراد العينة يطلعون على موضوعات التنشئة الاجتماعية بطريقة مفصلة

جدول رقم(٨) الأشخاص الذين يناقشهم المبحوثون عن موضوعات التنشئة الاجتماعية

الاشخاص	ك	%
افراد الاسرة	٩٢	٢٣.٠٠
الاصدقاء	٦٢	١٥.٥٠
زملاء العمل	٣٣	٨.٢٥
الاقارب	١٦	٤.٠٠
الأصدقاء في مواقع التواصل الاجتماعي	١٩٧	٤٩.٢٥
المجموع	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول رقم (٨) الى ان (الأصدقاء في مواقع التواصل الاجتماعي) جاؤوا بالمرتبة الأولى من بين الأشخاص الذين يناقشهم المبحوثين بخصوص موضوعات التنشئة الاجتماعية بنسبة ٤٩.٢٥ ثم (افراد الاسرة) بنسبة ٢٣.٠٠ ثم (الأصدقاء) بنسبة ١٥.٥٠ ثم زملاء العمل بنسبة ٨.٢٥ ثم الأقارب بنسبة ٤.٠٠.

جدول رقم (٩) أسباب قراءة المبحوثين لموضوعات التنشئة الاجتماعية

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		الأسباب
			%	ك	%	ك	%	ك	
١٤.٥	١.١١٨	٤.٢٣	١٩.٠٠	٧٦	٨.٠٠	٣٢	٧٣.٠٠	٢٩٢	من أجل تعلم قيم جديدة
١٨.٣	١.٢٢٢	٤.٨٩	١.٧٥	٧	٧.٢٥	٢٩	٩١.٠٠	٣٦٤	من أجل تعزيز القيم التي تعلمتها
١٧.٩	١.٣٠١	٤.٧٧	٧.٠٠	٢٨	٤.٢٥	١٧	٨٨.٧٥	٣٥٥	من أجل زيادة الوعي بأهمية التنشئة الاجتماعية
١٣.٦	١.١٤٢	٤.١١	٢٣.٥٠	٩٤	٢٠.٢٥	٨١	٥٦.٢٥	٢٢٥	من أجل تعليمها لأولادي
١٨.١	١.٤٠٥	٤.٨٥	٦.٥٠	٢٦	٣.٥٠	١٤	٩٠.٠٠	٣٦٠	من أجل تطوير شخصيتي
١١.٧	٠.٢٤٩	٢.٣٦	٤١.٧٥	١٦٧	٣٣.٧٥	١٣٥	٢٤.٥٠	٩٨	لأنني تعودت الاطلاع عليها
٩.٤	٠.١٥٦	١.١٢	٨٤.٢٥	٣٣٧	١٠.٢٥	٤١	٥.٥٠	٢٢	من أجل قضاء الوقت
١٢.٩	١.٢٩٨	٤.١٧	٢١.٧٥	٨٧	١٨.٥٠	٧٤	٥٩.٧٥	٢٣٩	من أجل حوار الآخرين بشأنها

تشير بيانات الجدول رقم (٩) الى ان سبب (من اجل تعزيز القيم التي تعلمتها) جاء بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي ٤.٨٩ ووزن نسبي ١٨.٣. من بين أسباب قراءة المبحوثين لموضوعات التنشئة الاجتماعية ثم (من اجل تطوير شخصي) بمتوسط حسابي ٤.٨٥ ووزن نسبي ٨١.١ ثم ومن اجل زيادة الوعي بأهمية التنشئة الاجتماعية) بمتوسط حسابي ٤.٧٧ ووزن نسبي ٧١.٩ ثم (من اجل تعلم قيم جديدة) بمتوسط حسابي ٤.٢٣ ووزن نسبي ١٤.٥ ثم (من اجل حوار الآخرين بشأنها) بمتوسط حسابي ٤.١٧ ووزن نسبي ١٢.٩ ثم (من اجل تعليمها لأولادي) بمتوسط حسابي ٤.١١ ووزن نسبي ١٣.٦ ثم (لأنني تعودت الاطلاع عليها) بمتوسط حسابي ٢.٣٦ ووزن نسبي ١١.٧ ثم (من اجل قضاء الوقت) بمتوسط حسابي ١.١٢ ووزن نسبي ٩.٤.

جدول رقم (١٠) الفوائد المتحققة للمبحوثين من قراءة موضوعات التنشئة الاجتماعية

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		الفوائد
			%	ك	%	ك	%	ك	
١٨.٦	١.٤٤٠	٤.٨٨	٢.٧٥	١١	١١.٢٥	٤٥	٨٦.٠٠	٣٤٤	زادت من فهمي لقيم التنشئة الاجتماعية
١٧.٢	٠.٢٧٦	٣.١٥	١٨.٧٥	٧٥	٧.٧٥	٣١	٧٣.٥٠	٢٩٤	أصبحت أكثر وعياً بأهمية التنشئة الاجتماعية
١٧.١	٠.٢٥٥	٣.١٣	١٢.٧٥	٥١	١٧.٠٠	٦٨	٧٠.٢٥	٢٨١	تعلمت قيماً جديدة من قيم التنشئة الاجتماعية
١٥.٨	٠.١٢٤	٢.١٨	٢٩.٥٠	١١٨	٢٢.٢٥	٨٩	٤٨.٢٥	١٩٣	ساهمت في توجيه سلوكي نحو الأفضل
١٦.٩	٠.٢٤١	٣.١٠	١١.٠٠	٤٤	٢٥.٧٥	١٠٣	٣٦.٢٥	٢٥٣	زادت من اهتمامي بالاطلاع على موضوعات التنشئة الاجتماعية
١٦.٢	٠.١١٣	٣.١١	٣٠.٧٥	١٢٣	١٩.٠٠	٧٦	٥٠.٢٥	٢٠١	زادت من اهتمامي بمناقشة قيم التنشئة الاجتماعية مع الآخرين
١٦.٧	٠.٢٠٦	٣.١٢	٢٧.٥٠	١١٠	١٣.٧٥	٥٥	٥٨.٧٥	٢٣٥	ساهمت في تشجيعي في جهود نشر قيم التنشئة الاجتماعية في المجتمع
١٨.٤	١.٣٩٧	٤.٥٦	٦.٥٠	٢٦	١٧.٥٠	٧٠	٧٦.٠٠	٣٠٤	عززت من قيم التنشئة الاجتماعية التي تعلمتها سابقاً

تشير بيانات الجدول رقم (١٠) الى ان فائدة زادت من فهمي لقيم التنشئة الاجتماعية جاءت بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي ٤.٨٨ ووزن نسبي ١٨.٦ من بين الفوائد المتحققة للمبحوثين

من قراءة موضوعات التنشئة الاجتماعية ثم عززت من قيم التنشئة الاجتماعية التي تعلمتها سابقاً) بمتوسط حسابي ٤.٥٦ ووزن نسبي ١٨.٤ ثم وأصبحت أكثر وعياً بأهمية التنشئة الاجتماعية). بمتوسط حسابي ٣.١٣ ووزن نسبي ١٧.١ ثم (ساهمت في تشجيعي في جهود نشر قيم التنشئة الاجتماعية في المجتمع) بمتوسط حسابي ٣.١٢ ووزن نسبي ١٦.٧ ثم (زادت من اهتمامي بمناقشة قيم التنشئة الاجتماعية مع الآخرين) بمتوسط حسابي ٣.١١ ووزن نسبي ١٦. ثم (زادت من اهتمامي بالاطلاع على موضوعات التنشئة الاجتماعية) بمتوسط حسابي ٣.١٠ ووزن نسبي ١٦.٩ ثم ٠ ساهمت في توجيه سلوكي نحو الأفضل) بمتوسط حسابي ٢.١٨ ووزن نسبي ١٥.٨

نتائج البحث:

١. جاء المبحوثون الذين يستخدمون الصحف الالكترونية (أحياناً) بالمرتبة الأولى بنسبة ٥٠/٧٥ ثم الذين يستخدمونها (دائماً) بنسبة ٢٦.٧٥ ثم الذين يستخدمونها نادراً بنسبة ٢٢.٥٠.
٢. جاء المبحوثون الذين يستخدمون الصحف الالكترونية لمدة (ساعة-ساعتين) يومياً بالمرتبة الأولى بنسبة ٤٩.٥٠ ثم الذين يستخدمونها لمدة (ثلاث ساعات) وأكثر بنسبة ٢٧.٧٥ ثم الذين يستخدمونها لمدة (اقل من ساعة) بنسبة ٢٢.٧٥.
٣. جاء الموضوعات الاقتصادية بالمرتبة الأولى بنسبة ١٧.٧٦ في تفضيلات المبحوثين للموضوعات التي يطلعون عليها في الصحف الالكترونية ثم الموضوعات الرياضية بنسبة ١٧.٤٩ ثم الموضوعات المنوعة بنسبة ١٥.٥٤ ثم الموضوعات السياسية بنسبة ١٣.٥٨ ثم الموضوعات الاجتماعية بنسبة ١٠.٥٢ ثم الموضوعات الثقافية بنسبة ٩.٦٨ ثم الموضوعات العلمية بنسبة ٨.٩٧ ثم الموضوعات الدينية بنسبة ٦.٤٦.
٤. جاء المبحوثون الذين يتابعون موضوعات التنشئة الاجتماعية (دائماً) بالمرتبة الأولى بنسبة ٥١/٢٥ ثم الذين يتابعونها (أحياناً) بنسبة ٣٦.٠٠ ثم (نادراً) بنسبة ١٢.٧٥.
٥. جاء مستوى التقويم (جيد) بالمرتبة الأولى بنسبة ٤٩.٢٥ من بين مستويات تقويم المبحوثين لموضوعات التنشئة الاجتماعية المنشورة في الصحف الالكترونية ثم مستوى (ممتاز) بنسبة ٢٦.٠٠ ثم مستوى (ضعيف) بنسبة ٢٤.٧٥.

٦. جاءت طريقة قراءة جميع تفصيلات موضوعات التنشئة الاجتماعية بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي ٣.٩٠ ووزن نسبي ١٧.٦ ثم طريقة قراءة جميع الموضوع والاطلاع على الروابط الفائقة المصاحبة له بمتوسط حسابي ٣.٨٥ ووزن نسبي ١٦.٤ ثم طريقة قراءة أجزاء من الموضوع بمتوسط حسابي ٢.١٧ ووزن نسبي ١٣.٨ ثم طريقة قراءة العناوين فقط بمتوسط حسابي ٢.١١ ووزن نسبي ١١.٩.
٧. جاء (الأصدقاء في مواقع التواصل الاجتماعي) بالمرتبة الأولى بنسبة ٤٩.٢٥ من بين الأشخاص الذين يناقشهم المبحوثون في موضوعات التنشئة الاجتماعية ثم (افراد الاسرة) بنسبة ٢٣.٠٠ ثم (الأصدقاء) بنسبة ١٥.٥٠ ثم (زملاء العمل) بنسبة ٨/٢٥ ثم (الأقارب) بنسبة ٤.٠٠.
٨. جاء سبب من اجل تعزيز القيم التي تعلمتها بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي ٤.٨٩ ووزن نسبي ١٨.٣ من بين أسباب قراءة المبحوثين لموضوعات التنشئة الاجتماعية ثم من اجل تطوير شخصيتي بمتوسط حسابي ٤.٨٥ ووزن نسبي ١٨.١ من اجل زيادة الوعي بأهمية التنشئة الاجتماعية بمتوسط حسابي ٤.٧٧ ووزن نسبي ١٧.٩ ثم من اجل تعلم قيم جديدة بمتوسط حسابي ٤.٢٣ ووزن نسبي ١٤.٥ ثم من اجل حوار الآخرين بشأنها بمتوسط حسابي ٤.١٧ ووزن نسبي ١٢.٩ ثم من اجل تعليمها لأولادي بمتوسط حسابي ٤.١١ ووزن نسبي ١٣.٦ ثم لأنني تعودت الاطلاع عليها بمتوسط حسابي ٢.٣٦ ووزن نسبي ١١.٧ ثم من اجل قضاء الوقت بمتوسط حسابي ١.١٢ ووزن حسابي ٩.٤.
٩. جاءت فائدة زادت من فهمي لقيم التنشئة الاجتماعية بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي ٤.٨٨ ووزن نسبي ١٨.٦ من بين الفوائد المتحققة للمبحوثين من قراءة موضوعات التنشئة الاجتماعية ثم عززت من قيم التنشئة الاجتماعية التي تعلمتها سابقاً بمتوسط حسابي ٤.٥٦ ووزن نسبي ١٨.٤ ثم أصبحت أكثر وعياً بأهمية التنشئة الاجتماعية بمتوسط حسابي ٣.١٥ ووزن نسبي ١٧.٢ ثم تعلمت قيماً جديدة من قيم التنشئة الاجتماعية بمتوسط حسابي ٣.١٣ ووزن نسبي ١٧.١ ثم ساهمت في تشجيعي في جهود نشر قيم التنشئة الاجتماعية في المجتمع بمتوسط حسابي ٣.١٢ ووزن نسبي ١٦.٧ ثم زادت من اهتمامي بمناقشة قيم التنشئة الاجتماعية مع الآخرين بمتوسط

حسابي ٣.١١ ووزن نسبي ١٦.٢ ثم زادت من اهتمامي بمناقشة قيم التنشئة الاجتماعية مع الآخرين بمتوسط حسابي ٣.١١ ووزن نسبي ١٦.٢ ثم زادت من اهتمامي بالاطلاع على موضوعات التنشئة الاجتماعية بمتوسط حسابي ٣.١٠ ووزن نسبي ١٦.٩ ثم ساهمت في توجيه سلوكي نحو الأفضل بمتوسط حسابي ٢.١٨ ووزن نسبي ١٥.٨.

التوصيات

١. ضرورة التوسع بأجراء بحوث علمية من اجل التعرف على دور وسائل الاعلام الجديدة الأخرى في نشر موضوعات التنشئة الاجتماعية ومعرفة الدور الذي تقوم به خدمة أفراد للجمهور.
٢. التوسع بأجراء بحوث علمية لتحليل مضمون الصحف الالكترونية فيما يخص معالجتها لموضوعات التنشئة الاجتماعية وتحديد اهم هذه الموضوعات وانواعها وتحديد الموضوعات التي لم يتم معالجتها ووسائل الايضاح والذب المستخدمة في معالجتها.
٣. اجراء بحوث علمية لقياس مدى تأثير الصحافة الالكترونية في مجال القيم بشكل عام والعلاقة بين معالجتها لهذه القضايا واتجاهات الجمهور نحوها.
٤. اجراء بحوث علمية من اجل التعرف على تأثيرات وسائط التواصل الاجتماعي، بعدها وسائل اتصالية ذات جماهيرية متزايدة على قيم التنشئة الاجتماعية لدى مستخدميها وتحديد ماهية تأثيراتها الإيجابية والسلبية على عملية التنشئة الاجتماعية بشكل عام.

The Role of Iraqi online Newspapers for Promoting the Values of Socialization in Iraqi Society "A Survey Study"

Key words: Iraqi online newspapers, values of socialization, Iraqi society
Assistant Prof. Dr. Saad Kadhim Hasan, Faculty of Mass Media, University of Baghdad

The media play an important and vital role in spreading and promoting values of all kinds in society, as they can play a positive role by spreading ideal values and can play a negative role by spreading harmful values that may lead to the sabotage of society. It performs it for members of society as a function of social upbringing with all its ideal values that can contribute to building societies and maintaining their cohesion by spreading these values and supporting them and calling for action and application. Influencing and guiding members of the public in many areas. The value influences in the field of social upbringing are one of the most prominent of these influences due to the distinctive features and the many characteristics that the new media have acquired, which have increased their influence on members of the public of various age groups and levels of scientific, educational, economic, intellectual and cultural. And online journalism

is one of the new media that has emerged as a result of the expansion of Internet applications and whose use has increased by large groups of the public, making it an influential media outlet due to the wide and increasing exposure to it. The research works to study the role of Iraqi online newspapers in spreading and promoting the values of social upbringing. Among community members, by conducting a survey study on a sample of Iraqi online newspaper users, in order to determine this role.

الهوامش والمصادر

- د. ابراهيم المسلمي، مناهج البحث في الدراسات الإعلامية، القاهرة، دار الفكر العربي، ٢٠١١، ٢٧.
- د. سمير محمد حسين، بحوث الاعلام، القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠٦، ص ١٤٧.
- د. بركات عبد العزيز، مناهج البحث الإعلامي، القاهرة، دار الكتاب الحديث، ٢٠١٢، ص ١٩٥.
- المحكمون هم:
- ١- أ. د. عمار طاهر / جامعة بغداد / كلية الاعلام / قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية.
- ٢- أ. م. د. عبد السلام السامر / جامعة بغداد / كلية الاعلام / قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية .
- ٣- أ. م. د. انمار وحيد فيضي / جامعة بغداد / كلية الاعلام / قسم الصحافة.
- د. سمير محمد حسين، مصدر سابق، ص ٣١٠.
- د. حامد عبد السلام زهران، علم النفس الاجتماعي، القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠٠، ص ٣٠٣.
- د. محمود فتحي عكاشة و د. محمد شفيق زكي، مدخل الى علم النفس الاجتماعي، الإسكندرية، الدار الجامعة للنشر، ١٩٩٩، ص ٤٢.
- و فيق صفوت مختار، وسائل الاتصال والاعلام وتشكيل وعي الأطفال والشباب، القاهرة، دار غريب، ٢٠١٠، ص ٣٣٠.
- المصدر نفسه، ص ٣٣٢.
- د. حسين عبد الحميد، العلاقات الإنسانية، الإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث، ١٩٩٧، ص ١٨٥.
- د. محمود فتحي عكاشة و د. محمد شفيق زكي، مصدر سابق، ص ٦٤.

- و فيق صفوت مختار، مصدر سابق، ص ٣٣٣.
- د. جمال مجاهد وآخرون، مدخل الى الاتصال الجماهيري، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، ٢٠٠٧، ص ٩.
- د. محمود فتحي عكاشة و د. محمد شفيق زكي، مصدر سابق، ص ٥٦.
- د. حامد عبد السلام زهران، مصدر سابق، ص ١٥٨.
- د. محمود علم الدين، الصحافة الالكترونية، القاهرة، دار السحاب، ٢٠٠٨، ص ١٤٤.
- د. محمد عبد الحميد، الاتصال والاعلام على شبكة الانترنت، القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠٧، ص ١٤٥.
- المصدر نفسه، ص ١٤٤.
- Kevin Wise et al, Moderation Response Rate and Message Interactivity: Features of online communities and Their Effects on Intent to participate, Journal of computer – mediated communication Vol 12. No. 2. 2006, p. 24.
- Carolyn A. Lin & David J. Atkin (2007) Communication Technology and social change, Assciates. Inc. p. 144.
- د. حسني نصر، وسائل الاعلام الجديدة، الكويت، مكتبة الفلاح، ٢٠١٣، ص ٥٣.
- Dorthy A. Bowles & Diane L. Boston, Thomson Wads Worth. P. 116.
- د. محمد عبد الحميد، مصدر سابق، ص ١٤٤.
- Werner J. Severin & James Tankard, Jr (2010) Communication Theories origins methods and uses in the Mass Media, New York, Adison Wesley Long Man Inc, p. 37.
- د. محمد عبد الحميد، مصدر سابق، ص ١٠٠.
- د. محمد علم الدين، اساسيات الصحافة في القرن الحادي والعشرين، القاهرة، المكتبة العصرية، ٢٠١٣، ص ٣٥٧.
- Daniele Al Bertazzi & Paul coblely (2010) The Media An Introduction, New York, Pearson, p. 6.