

أثر البرنامج الارشادي بأسلوب النمذجة في تنمية الاقناع الاجتماعي لدى طالبات المرحلة الاعدادية

بحث مستل من رسالة ماجستير

الكلمات المفتاحية: الاقناع الاجتماعي -طالبات -المرحلة الاعدادية

٠١م.د.د. سميرة علي حسن

زينة عامر حميد العكلي

جامعة ديالى/كلية التربية للعلوم الانسانية

Edu.iqDr.samial@coehuman.uodiyala

[com.bppll688@gmail](mailto:com.bppll688@gmail.com)

المخلص

يهدف هذا البحث الى معرفة (أثر البرنامج الارشادي بأسلوب النمذجة في تنمية الاقناع الاجتماعي لدى طالبات المرحلة الاعدادية) من خلال التحقق من صحة الفرضيات الصفرية الآتية :-

١- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى (٠,٠٥) بين رتب درجات المجموعة الضابطة قبل تطبيق البرنامج وبعده .

٢- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى (٠,٠٥) بين رتب درجات المجموعة التجريبية قبل تطبيق البرنامج وبعده.

٣- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى (٠,٠٥) بين رتب درجات المجموعة التجريبية والضابطة في الاختبار البعدي .

يتحدد البحث الحالي بطالبات المرحلة الاعدادية للدراسة الصباحية في المدارس الحكومية التابعة للمديرية العامة لتربية محافظة ديالى في قضاء المقدادية للعام الدراسي (٢٠١٧-٢٠١٨) ولتحقيق هدف البحث وفرضياته استخدمت الباحثة المنهج التجريبي ذا التصميم وب(مجموعتين تجريبية وضابطة ذي الاختبار القبلي -البعدي) حيث تكونت عينة البحث من (٢٠) طالبة من طالبات المرحلة الاعدادية من اعداديتي (البيئات وفاطمة بني أسد) موزعات بطريقة قصدية على مجموعتين (مجموعة تجريبية) وعددها (١٠) طالبات من اعدادية (البيئات) ومجموعة (ضابطة) عددها (١٠) طالبات من اعدادية (فاطمة بني أسد) للبيئات وقد تم إجراء التكافؤ للمجموعتين في بعض المتغيرات وهي (درجات الطالبات على مقياس الاقناع الاجتماعي والتحصيل الدراسي للاب، والتحصيل الدراسي للام، مهنة الاب، مهنة الام، اختبار الذكاء رافن) وقامت الباحثة ببناء مقياس الاقناع الاجتماعي على وفق نظرية باندورا

وقد تكونت عينة بناء المقياس من (٤٠٠) طالبة من طالبات المرحلة الاعدادية لقضاء المقدادية وتكون المقياس من (٤٤)فقرة في الصيغة الاولى وبعد عرضة على مجموعة من المحكمين والمختصين في التربية وعلم النفس حيث اوصو بحذف (٥) فقرات وتعديل (١٣)فقرة من فقرات المقياس وبذلك تحقق الصدق الظاهري اما الثبات فتم ايجاده بطريقتين هي اعادة الاختبار اذ بلغ (٠,٨٧)والفاكرونباخ وقد بلغ (٠,٨٥)كذلك قامت الباحثة بتطبيق برنامج ارشادي ب(اسلوب النمذجة لتنمية الاقناع الاجتماعي) اعد لغرض تنمية الاقناع الاجتماعي وتم التحقق من صدق البرنامج الارشادي عن طريق الصدق الظاهري من خلال عرضه على مجموعة من المحكمين في الارشاد والتوجيه وقد تكون البرنامج من (١٢)جلسة ارشادية وبواقع جلستين في الاسبوع وكان زمن الجلسة الواحدة (٤٥)دقيقة وقد استعملت الباحثة الوسائل الاحصائية الاتية (معادلة الفا كرونباخ ، الاختبار التائي لعينة واحدة ،الاختبار التائي لعينتين مستقلتين ، مربع كاي ، اختبار ولكوكسن ، اختبار مان وتي ، الوسط المرجح ، الوزن المئوي ، اختبار كولمو جروف -سمير نوف ، معامل ارتباط بيرسون) واطهرت نتائج البحث الحالي مايلي :- ١- توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى (٠,٠٥)بين درجات المجموعة التجريبية قبل تطبيق البرنامج وبعده .

٢- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى (٠,٠٥) بين رتب درجات المجموعة الضابطة قبل تطبيق البرنامج وبعده .

٣- توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى (٠,٠٥)بين رتب درجات المجموعة التجريبية والضابطة في الاختبار البعدي .

وقد اظهرت النتائج أن للبرنامج الارشادي اثر في تنمية الاقناع الاجتماعي لدى طالبات المرحلة الاعدادية وفي ضوء نتائج البحث قدمت الباحثة عددا من التوصيات والمقترحات .

الفصل الاول

تعريف البحث :-

اولا /مشكلة البحث The Problem the research

يعد الاقناع الاجتماعي من المشكلات التي تواجه الافراد حيث يعاني منها بعض الافراد صعوبة في اقناع الاشخاص الاخرين بأرائهم أو وجهة نظرهم وذلك بسبب ضعف ادراكهم لكل الجوانب وكذلك ضعف القدرة والخبرة والامكانية مما يولد لديهم مشكلة وعدم توافق في تصرفاتهم وسلوكياتهم مع الاخرين وبالتالي عدم قدرتهم في اقناع الاخرين بوجهة نظرهم (الفتلاوي، ١٣: ٢٠٠٨) كذلك أن الافراد الاقل انفتاحا ومشاركة وتحسسا للمشكلات الاجتماعية يكونوا أقل نضجا وتفاعلا مع الآخري (الروسان ٦٦: ٢٠٠١)

ومن هنا برزت مشكلة البحث الحالي لدراسة هذه المشكلة والتي تكمن في الاجابه على السؤال الاتي :- س/هل للبرنامج الارشادي بأسلوب النمذجة أثرا في تنمية الاقناع الاجتماعي لدى طالبات المرحلة الاعدادية ؟

ثانيا:- أهمية البحث The Importance of Reserch

أن احد المعالم الاساسية للتوافق النفسي للفرد هو احساس الفرد وادراكه بأنه لديه القدرة على التحكم بذاته وقدراته وبالتالي تكون لديه القدرة الكافية لاقناع الاخرين حيث تأتي تلك القدرة من خلال ثقته بنفسه (مصطفى، ١٢: ١٩٩٨) أن الافراد الذين تكون لديهم قدرة على الاقناع الاجتماعي يستطيعون تخطي المواقف التي تواجههم حيث يستخدم الافراد الاقناع اللفظي بشكل واسع جدا مع ثقتهم الكاملة بما يمتلكونه من امكانيات وقدرات تساعد على اقناع الاخرين بكل سهوله وبالتالي يحدث لديهم زيادة كبيرة في مستوى فاعلية الذات فيكون بذلك ارتباط وثيق الصلة مابين الاداء الناجح والاقناع الاجتماعي (المشيخي، ٨٢: ٢٠٠٩) ولما كان الارشاد يلعب دور بارز في التوافق النفسي فلا بد من الاهتمام به في المؤسسات التربوية وذلك من أجل جعل الطالب قادر على تحسين سلوكه حينما يصل الى مرحلة متقدمة من الاستبصار (الداهري، ٢٧: ١٩٨٨) كما تتبثق أهمية البحث الحالي من خلال تناوله طالبات المرحلة الاعدادية لانها مرحلة دراسية مهمه وحيوية بحكم موقعها في السلم التعليمي (فهيم، ٣٥٦: ١٩٨٨) أن اهمية البحث تتجلى في جانبين هما:-

الجانب النظري The Oretical Side

- ١- تعد الدراسة الحالية أول دراسة تجريبية محلية على حد علم الباحثة تهدف الى تنمية الاقناع الاجتماعي لدى طالبات المرحلة الاعدادية .
- ٢-رفد المكتبة العراقية بدراسة حديثة تجريبية تتعلق بالاقناع الاجتماعي .
- ٣-أثارة اهتمام المرشدين التربويين بأهمية دراسة الاقناع الاجتماعي والنتائج المترتبة

الجانب التطبيقي The Practical

- ١- يزود المرشدين التربويين في المدارس الاعدادية بأداة لقياس الاقناع الاجتماعي الذي اعدته الباحثة لقياس الاقناع الاجتماعي لدى طالبات المرحلة الاعدادية .
- ٢-امكانية تزويد المرشدين التربويين في المدارس الاعدادية ببرنامج ارشادي بأسلوب النمذجة لتنمية الاقناع الاجتماعي لدى طالبات المرحلة الاعدادية

ثالثاً:- هدف البحث وفرضياته Objective Of Research & hypotheses

يهدف البحث الحالي الى التعرف على أثر البرنامج الارشادي في تنمية الاقناع الاجتماعي لدى طالبات المرحلة الاعدادية ولتحقيق هدف البحث وضعت الباحثة الفرضيات الصفرية الاتية:-

- ١-لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى (٠,٠٥) بين رتب درجات المجموعة الضابطة قبل تطبيق البرنامج وبعده .
- ٢-لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى (٠,٠٥) بين رتب درجات المجموعة التجريبية قبل تطبيق البرنامج وبعده .
- ٣-لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى (٠,٠٥) بين رتب درجات المجموعة التجريبية والضابطة في الاختبار البعدي .

رابعاً/حدود البحث The Limits Of Reserch

يتحدد البحث الحالي بطالبات المرحلة الاعدادية للدراسة الصباحية للمدارس الحكومية في قضاء المقدادية التابعة للمديرية العامة لتربية محافظة ديالى ،للعام الدراسي ٢٠١٧/٢٠١٨م

خامساً/تحديد المصطلحات Assigning the of terms

البرنامج الارشادي عرفه كل من :-

*بوردرز ودراري (1992):-مجموعة من الانشطة التي يقوم بها المسترشدون بصورة تفاعلية وتعاونية بما يعمل على توظيف طاقاتهم وامكانياتهم بما ينسجم مع ميولهم وحاجاتهم

واستعداداتهم في جو يسوده الامن والطمأنينة وعلاقة الود والاحترام المتبادل بينهم وبين المرشد (Border&Dryra1992-46)

*أليس(1993):- انه عملية مساعدة الافراد على الشعور بالرضا من ذواتهم وتقبلهم لها والاحساس بالسعادة وكذلك مساعدتهم على التفكير المنطقي الواضح ليتمكنوا من حل مشاكلهم بأساليب عقلانية (رضا وعذاب، ٢٠١٢:٤٣)

التعريف النظري للبرنامج الارشادي:- تتفق الباحثة مع ما قدمه بوردز(1992) وذلك لاعتماده نموذجا في تخطيط البرنامج الارشادي

التعريف الاجرائي للبرنامج الارشادي :-مجموعة من الانشطة والفتيات المتبعة وفقا لاسلوب النمذجة في البرنامج الارشادي الذي تم بناؤه من قبل الباحثة في بحثها الحالي على وفق نظرية باندورا

٢-الاقناع الاجتماعي عرفه كل من :-

باندورا (1977):- هو تأثير يمارس على الافراد من خلال التعليقات (الاراء) الشفوية او الانموذجات السلوكية الذي يوفر للفرد فرصة ملاحظة ادائه او قدراته من خلال الاخرين ويعتمد تأثير عملية الاقناع الاجتماعي على درجة كبيرة على خبرة ومصداقية مصادر الاقناع وقد يكون الاقناع اللفظي داخليا اذ يأخذ صيغة الحديث (Bandura,1977.125)

التعريف النظري للاقناع الاجتماعي :- ترى الباحثة أن تعريف (باندورا1977) هو أقرب التعريفات التي تتطابق مع أهداف البحث الحالي كذلك النظرية التي بنى على اساسها الاقناع الاجتماعي فضلا عن شموليته لمتغير البحث لذلك سوف تتخذه الباحثة تعريفا نظريا .

التعريف الاجرائي للاقناع الاجتماعي:- فيتمثل بالدرجة الكلية التي يحصل عليها المستجيب في استجابته لفقرات مقياس الاقناع الاجتماعي الذي تم بناؤه من قبل الباحثة.

الفصل الثاني اطار نظري ودراسات سابقة

نظرية الإقناع الاجتماعي لقد تناول(باندورا) مفهوم الإقناع الاجتماعي ضمن اطار نظرية (فاعلية الذات) حيث عرف (Bandura,1977) الإقناع اللفظي هو(الحديث التي يتعلق بخبرات معينه للأخرين والاقناع بها من قبل الفرد المعلومات التي تأتي للفرد لفظيا عن طريق الاخرين وتكسبه نوعا من الترغيب في الأداء أو الفعل والتي تؤثر على سلوك الشخص اثناء محاولته لأداء المهمة وان الإقناع الاجتماعي له دور مهم في تقديم الإحساس بفاعلية الذات

(Bandura,1977 a.200) أن كل من الإقناع الاجتماعي اواللفظي (verbal social persuasion) عملية تشجيع أو تغذية راجعه بناءه عن طريق فرد فبدرك المتلقي انه ذو معرفه كذلك أن الإقناع يمكن أن ييهم في الأداء الناجح إلى درجة وان التعزيز الاقناعي في فاعلية الذات تقود الشخص لبدء مهمة ومحاولة استخدام أساليب واستراتيجيات جديده Bandura,self-Efficacy,Mecnanism in Human (Ball,2005,p.60))((Agencyفي(Bandura,social foundation))

لقد أكد (Bandura) عند تناوله مفهوم الإقناع الاجتماعي على انه الإقناع الذي يتم من خلال : أولاً:- اتصال الفرد مع ذاته وذلك بوضعه مرسلا ومستقبلا في الوقت نفسه ويأخذ شكل الحوار الإيجابي مع الذات والذي يعرف بالإقناع الذاتي (self-persuasion) وقد عرف باندورا الإقناع الذاتي بأنه إقناع داخلي يأخذ شكل الحديث الإيجابي مع الذات (Bandura,1959:125) او شكل الحوار الداخلي (Makin and others,2002.p.366-367) ان مصادر فاعلية الذات تشتمل على المعلومات المنقولة اجتماعيا فعليا (Bandura,1995:11) ان الأفراد الذين يقومون بأقناع انفسهم لفظيا تكون لديهم القدرة والقابلية على اتقان نشاط ما هم الأكثر احتمالا بأن يقوموا بجهد اكبر والمحافظة عليه مما لو كانوا يكونون الشك بالذات وكذلك فهم يركزون على النواقص والسلبيات عند ظهور مشكلة ما (Bandura,1995:4)

ثانيا:- اتصال الفرد مع الاخرين أي تحدث المصدر مع المتلقي والابنة والزوجة والاقربان بشكل مباشر وجها لوجه وذلك بهدف الاقناع وتحسين القدرة على تأدية المهمات وتحسين الذات وقد عرف باندورا الاقناع الاجتماعي هو(تأثير يمارس على الافراد من خلال التعليقات(الآراء) الشفوية او الانموذجات السلوكية اذ يوفر الفرد فرصة ملاحظة أدائه او قدرته من خلال الاخرين ويعتمد تأثير عملية الاقناع الاجتماعي الى درجة كبيرة على الخبرة (Experience)والمصداقية (credibility) والثقة (Trust) كذلك الاقناع الاجتماعي يساعد الفرد على مواجهة عدم الثقة بالذات والعمل على تركيز انتباه الفرد على تحسين ذاته بدل من التركيز على نقائص او الضعف في الشخصية (Bandura,1995:Inhays,2006:143)

لقد أشار باندورا (Bandura,1982:122) ان الافراد الذين يمتلكون قدرة في الاقناع الاجتماعي لديهم الاستعداد في مواجهة المواقف الصعبة كذلك ان الاقناع اللفظي يستخدم على نطاق واسع جدا مع ثقة الافراد بما يمتلكون من مهارات وقدرات في انجاز الكثير كذلك يعمل الاقناع الاجتماعي على زيادة مستوى فاعلية الذات وان هناك علاقة تبادلية بين الاقناع اللفظي والأداء الناجح في رفع مستوى الفاعلية الشخصية والقدرات والمهارات التي يمتلكها الفرد (المشيخي، ٢٠٠٩: ٨٢) يرى (باندورا) ان الافراد المؤهلين او محفزي الكفاءه يتطلب ان يتمتعون بخصائص منها الثقة والجاذبية والخبرة فقد أشار (Bandura) الى تلك الخصائص وهي

أولاً:- يمكن الأفراد المؤهلين ان يؤثروا في معتقدات فاعلية الذات وذلك عن طريق محاولة التأثير الفاعل وقد يكون الاقناع اللفظي فعالا حينما يكون المتحدث يتمتع (بالجداره والخبرة والثقة والجاذبية) اما اذا كان مديح الشخص المتحدث يصور للفرد الهدف على انه فعال على نحو غير واقعي فأن التجارب الفاشلة تمحو بسرعة أي دافع في فاعلية الذات (Bandura,1995:p.150)

ثانياً:-تعتمد فاعلية الذات على كفاية الاقناع وعلى مصادره وهي الثقة المصدقية وتجربة المقنع (Ballation1995*150)

ثالثاً:- يعتمد الاقناع الاجتماعي الى درجة كبيرة على مصادر الاقناع ومصادقيتهما (Bandura1997)لقد قال (باندورا) ان قول الشيء يجب ان لا يخذلوا مع الاعتقاد به وذلك من خلال اشارته الى العلاقة ما بين الاقناع والتأثير حيث ان قول الفرد عنده القدرة هذا لا يعني بالضرورة اقناع الذات اذ ان اقناع الذات يعتمد على المعالجة الإدراكية (Bandura,1995:InHay2006:143)

من اهم اسباب تبني الباحثة لنظرية فاعلية الذات للاقناع الاجتماعي كذلك تبنيها في بناء مقياس الاقناع الاجتماعي وتفسير النتائج للأسباب الاتية :-

١-تعد نظرية باندورا نظرية معاصرة وتوجهت على نحو مباشر إلى معالجة الإقناع الاجتماعي بين الأشخاص وجها لوجه واقناع الذات وذلك من خلال الحديث الايجابي مع الذات

٢- لقد ركزت النظرية على تحسين فاعلية الذات الانسانية والاقناع اللفظي والاجتماعي الذي يعد من مصادر الاربعة في تحقيق ذلك

٣- لقد تناولت النظرية الإقناع الاجتماعي على نحو بسيط وواضح في خصوص المكونات والخصائص

الفصل الثالث

منهج البحث واجراءاته

Approach of Research منهج البحث

أعتمدت الباحثة منهج البحث التجريبي الذي يعد من أدق مناهج البحث في علم النفس حيث في هذا المنهج يجري تغيير عامل او اكثر من العوامل ذات العلاقة بموضوع الدراسة وعلى نحو منتظم من أجل تحديد الاثر الناتج عن هذا التغيير (محمد علي ، ٢٠١٠ : ١٨) .

Populalion Of Research مجتمع البحث

يقصد بمجتمع البحث (هو جميع الافراد والاشخاص الذين يشكلون موضوع مشكلة البحث او جميع العناصر ذات العلاقة بمشكلة الدراسة التي تسعى الباحثة ألى أن تعمم نتائج بحثها عليها) (محمد ، ٢٠١٢ : ٤٧) تكون مجتمع البحث من المدارس الحكومية للمرحلة الاعدادية للبنات للدراسة الصباحية في مركز قضاء المقدادية للعام الدراسي ٢٠١٧/٢٠١٨ والبالغ عددهن (٢٣٤٤) طالبة موزعات على (٦)مدارس

Sample of Reserch عينة البحث

تعد عينة البحث مجموعة جزئية من المجتمع الذي تطبق فيه الدراسة وتكون هذه العينة ممثلة لعناصر المجتمع أفضل تمثيل حيث قامت الباحثة بأختيارعينة البحث بصورة عشوائية وفقا لاسلوب الدراسة وظروف أجراها فمن الصعوبة دراسة المجتمع كله لاسباب اجرائية وتطبيقية واقتصادية ومن أجل أن تكون الدراسة موضوعية ينبغي ان تكون العينة ممثلة للمجتمع الذي سحبت منه تمثيل حقيقي وصادق حيث بلغت عينة البحث (٤٠٠) طالبة (التميمي ، ٦٣ : ٢٠١٤)

أداتاالبحث Tools Of Research :-

بما أن الاجراءت في البحث الحالي تتطلب قياس الاقناع الاجتماعي وبناء البرنامج الارشادي قامت الباحثة بأعتماد الاداتين في تحقيق اهداف بحثها .

أ- مقياس الاقناع الاجتماعي . لغرض تحقيق هدف البحث لابد من توفر مقياس يتلائم مع طبيعة السمة المراد قياسها كذلك طبيعة مجتمع البحث وان يتوفر فيه الخصائص السايكومترية لذا قامت الباحثة ببناء مقياس الاقناع الاجتماعي للاسباب الاتية

١- لم تجد الباحثة مقياس محلي او اجنبي يتلائم مع طبيعة مجتمعنا عاداته

٢- هناك مقياس عراقي أعد لمرحلة غير مرحله البحث الحالي .

٣- لم تحصل الباحثة على مقياس الاقناع الاجتماعي يلائم طبيعة العينة مرحلتها الدراسية . وبناءاً عليه تم بناء المقياس وفق الخطوات التي حددها كل من (آلن وين) (Allen and yen,1979.p119) في بناء الاختبارات والمقاييس النفسية وكالاتي :

١- تخطيط وتحديد مجالات المقياس .

٢- كتابة الفقرات وصياغتها وتوزيعها على كل مجال من مجالات المقياس اذا يعد هذا مهما لصدق تمثيل الفقرات للمجال .

٣- اختيار عينة ممثلة للمجتمع المدروس

٤- تطبيق الفقرات المصوغة على تلك العينة

٥- اجراء تحليل الفقرات لأنتقاء افضلها (Allen and yen,1979,p,119)

وفيما يأتي عرض مفصل لهذه الخطوات

تحديد المجالات :- أ- الاعتماد على نظرية (باندورا ١٩٧٧) في تفسيرها الاقناع الاجتماعي . حيث أشقت الباحثة من التعريف ثلاث مجالات للمقياس (الانموذج السلوكي (الاراء الشفوية) - القدرة على الاقناع الحديث اللفظي الايجابي مع الذات .

ب- الاعتماد على نتائج البحوث والدراسات السابقة التي تم عرضها في الفصل الثاني على اساس أنها تعاملت مع الاقناع الاجتماعي نظريا كدراسة (رويح ١٩٩٠) ودراسة العكيلي (٢٠١١) . وفي ضوء ماتم ذكره استتبقت الباحثة ثلاثة مجالات لمقياس الاقناع الاجتماعي

وهي . ١- مجال الانموذج السلوكي (الاراء الشفوية)

٢- مجال القدرة على الاقناع

٣- مجال الحديث اللفظي الايجابي مع الذات

جمع الفقرة وصياغتها :- لقد أفادت الباحثة في جمع وصياغة فقرات كل مجال من مجالات المقياس على افكار المقاييس الاتية :

- ١- لقد أفادت الباحثة في جمع وصياغة فقرات كل مجال من مجالات المقياس على افكار المقياس الاتية :
- ١- مقياس رويح ١٩٩٩ .
- ٢- مقياس القره غولي والعكيلي (٢٠١١).
- وفي ضوء ذلك تم صياغة (٤٤) فقرة بواقع (١٣) للمجال الاول الانموذج السلوكي (الاراء الشفوية) و (١٠) فقرة للمجال الثاني القدرة على الاقناع و (٢١) فقرة للمجال الثالث الحديث اللفظي الايجابي مع الذات وعلى وفق نظرية (Bandura1977) للاقناع الاجتماعي ونتائج البحوث والدراسات السابقة عدت كل مجموعة من هذه الفقرات في كل مجال من هذه المجالات انها تغطي مجالا من مجالات الاقناع الاجتماعي وعليه فأن مجموعة درجات الاستجابات على هذه الفقرات بأكملها تقيس الاقناع الاجتماعي للفرد المستجيب عليها .
- ٣ - مقياس التقدير :- تم الاعتماد على المدرد الرباعي للتقدير ازاء كل فقرة اذا اعطيت كل فقرة درجة تتراوح (١-٤) حيث تعطي الدرجة (٤) اذا أشر المستجيب على البديل (دائماً) والدرجة (٣) اذا اشر المستجيب على البديل (غالباً) والدرجة (٢) اذا اشر المستجيب على البديل احياناً والدرجة (١) اذا اشر المستجيب على البديل (ابداً)
- ٤- اعداد تعليمات المقياس :- لقد حرصت الباحثة على ان تكون تعليمات المقياس واضحة ودقيقة اذا طلبت من المفحوصات الاجابة عن فقرات المقياس بكل صدق وامانة لاغراض البحث العلمي وانه لا اداعي لذكر الاسم وان الاجابة لن يطلع عليها احد سوى الباحثة وذلك لتضمن المفحوصات على سرية استجاباتهن
- أسلوب تصحيح المقياس واحتساب الدرجات :- لقد وضعت اربعة بدائل أمام كل فقرة (دائماً ، غالباً ، احياناً ، ابداً) وقد أعطيت الدرجات (٤ ، ٣ ، ٢ ، ١) على التوالي وقد تكون المقياس من (٣٩) فقرة ويجب عنها بأختيار احد البدائل الاربعة الموجودة امام كل فقرة وتحسب الدرجة على كل فقرات المقياس لذلك فأن اعلى درجة يمكن الحصول عليها هي (١٥٦) وأقل درجة هي (٣٩) هذا وبلغ الوسط الفرضي للمقياس (٩٧,٠) اذ عد هذا الوسط نقطة القطع عند موازنة الوسط التطبيقي مع الوسط الفرضي للحكم على عينة البحث اذا كان لديهن الاقناع الاجتماعي أم لا .

- التحليل الاحصائي :-

طرق حساب الصدق

أ - الصدق الظاهري

لقد عرف تايلر (Tyler) الصدق (القدرة على قياس مايفترض قياسه) (Tyler , 1971, p. 15) وعرفه السيد على انه (مدى تحقيق الاختبار لأهدافه) (السيد ، ٢٠٠٠ ، ١٦٤) حيث أن الاختبار الصادق هو الاختبار الذي يصلح لقياس الجانب المقصود قياسه اي انه اختبار يعطي درجة تعد انعكاساً او تمثيلاً لقدرة الفرد (ربيع ، ٢٠٠٩ ، ١١٣)

ب - صدق البناء :-

يعد الصدق البنائي اكثر انواع الصدق قبولاً وقد اوضح عدد كبير من المختصين انه يتناسب مع جوهر مفهوم أييل للصدق وفي تشبع المقياس بالمعنى (فرج ، ١٩٨٠ ، ٣١٣) وهذا النوع من الصدق قد تحاول الباحثة التعرف على طبيعة الظاهرة السلوكية التي يسعى المقياس الى قياسها (الزويبي ، ١٩٨٠ : ٤٣)

مؤشرات صدق البناء

١ -المجموعات المتطرفتان

٢ - علامة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس (الاتساق الداخلي)

١ - المجموعتان المتطرفتان :- لحساب القوة التمييزية لفقرات مقياس الاقناع الاجتماعي اتبعت الباحثة الخطوات الاتية :-

١ - تطبيق المقياس بعد ان حصل على الصدق الظاهري المؤلف من (٣٩) فقرة على عينة البحث المؤلفة من (٤٠٠) طالبة وبعد التطبيق تم إعطاء درجة لكل اجابة عن كل فقرة على وفق طريقة تصحيح مقياس الاقناع الاجتماعي اذ تم حساب الدرجة الكلية لكل مستجيب من خلال الجمع الجبري لجميع فقرات المقياس .

٢ - ترتيب الدرجات الكلية التي حصلت عليها طالبات العينة تنازلياً من أعلى درجة الى ادنى درجة .

٣ - اختيار ٢٧ % من اعلى الدرجات لموضوع الاقناع الاجتماعي وتسمى المجموعة العليا والتي عددها (١٠٨) استمارة و (٢٧ %) من ادنى الدرجات الواطئة وتسمى المجموعة

الدنيا وعددها (١٠٨) استمارة وبذلك أصبح لدى الباحثة مجموعتان عليا ودنيا مجموعهما (٢١٦) استمارة .

٤ - بعد تحديد المجموعتين العليا والدنيا استخدمت الباحثة الاختبار التائي لعينتين مستقلتين لايجاد تميز جميع فقرات مقياس الاقناع الاجتماعي وقد تبين ان فقرات المقياس مميزة اذ ان القيمة التائية المحسوبة كانت اكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦) مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجة حرية (٢١٤)

٢ - علاقة درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس .

لحساب درجة كل فقرة ومعرفة ارتباط كل درجة منها بالدرجة الكلية للمقياس استخدمت الباحثة (معامل ارتباط بيرسون) بأستعمال عينة التحليل الاحصائي للفقرات والتي تكونت من (٤٠٠) طالبة وقد كانت جميع القيم المحسوبة اكبر من القيمة الجدولية (٠,٠٩٨) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجة حرية (٣٩٨)

- مؤشرات الثبات :-

نعني الثبات (اتساق الدرجات التي يحصل عليها الاشخاص عندما يعاد اختبارهم بنفس الاختبار في وقتين مختلفين (علام ، ٢٠١٥ : ١١٣) وقامت الباحثة باستخراج الثبات للمقياس بطريقتين هما :-

أ - طريقة اعادة الاختبار

-ان الهدف من اعادة الاختبار هو الحصول فيها على قياسات متكررة للمجموعة نفسها ومن ان الهدف من اعادة الاختبار هو الحصول فيها على قياسات متكررة للمجموعة نفسها ومن لقد قامت الباحثة بتطبيق الاختبار على عينة الطالبات مكونة من (١٠٠) طالبة وبعد مرور اسبوعين من التطبيق الاول للمقياس وللتعرف على مدى ثبات المقياس . حيث يرى أدمز ان اعادة تطبيق المقياس هو من اجل معرفة ثباته ويجب ان لاتقل عن هذه المدة (Adams , 1964 , p. 8) وقد بلغ معامل الثبات (٠,٨٧).

ب - طريقة ألفا كرونباخ :-

طريقة ألفا كرونباخ احدى الطرق التي تزود الباحث بمؤشرات جيدة حول اثبات الاداة فهي تعتمد على طريقة الاتساق في اداء الفرد من فقرة لآخرى فقد اشتق كرونباخ صورة عامة لمعادلة معامل الثبات وسماه (معامل ألفا) حيث يشير الى الخاصية الداخلية التي يتمتع بها

الاختبار والتي تنشأ من العلاقة بين الفقرات كما تشير هذه الخاصية الى ان الاختبار متجانس وهذا يعني ان جميع الفقرات تقيس متغيراً عاماً واحد (Travers , 1969 ; 159) ولحساب درجة الثبات تم سحب من (١٠٠) استمارة من عينة التحليل الاحصائي بأستخدام معادلة ألفا كرونباخ حيث بلغ معامل ثبات المقياس (٠,٨٥) .

الفصل الرابع

تم بناء البرنامج في ضوء الخطوات التالية:-

١ - تقرير حاجات الطلاب وتحديدهم ٢ - تحديد الاولويات ٣ - كتابة اهداف البرنامج الارشادي وغاياته . ٤ - اختيار نشاطات البرنامج وتنفيذه . ٥ - تقويم كفاية البرنامج (bord &dryra . 1922:p487)

لتحقيق هدف البحث المتمثل بالتعرف على (اثر البرنامج الارشادي باسلوب النمذجة لتنمية الاقناع الاجتماعي لدى طالبات المرحلة الاعدادية كان لابد من بناء برنامج ارشادي قائم على (النمذجة) يتناسب مع طبيعة البحث في الارشاد وقد اعتمدت الباحثة اسلوب النمذجة الذي وضعه (باندورا) وبحسب ماتطرقت له الباحثة في الاطار النظري ادارة الجلسة الثامنة - الاقناع اللفظي / - تقوم المرشدة بالترحيب بمسترشدات المجموعة الارشادية وتشكرهن للحضور للجلسة.

- تقديم موضوع الجلسة (الاقناع اللفظي) وتعريفه.(الحديث الذي يتعلق بخبرات معينه للآخرين والاقناع بها من قبل الفرد او المعلومات التي تأتي للفرد لفظيا عن طريق الاخرين فيما يكسبه نوعا من الترغيب في الأداء او الفعل ويؤثر على سلوك الشخص اثناء محاولاته لأداء المهمة (Bandurag, ١٩٧٧.P٢٠٠)

- تقوم المرشدة بكتابة موضوع الجلسة الارشادية وتطلب من المسترشدات اعادة التعريف مع تقديم التعزيز للمسترشدات المشاركات.

- تذكر المرشدة العوامل التي تؤثر في فاعلية الاقناع اللفظي وهي:

أ - خبرة المصدر:- فكلما كان المصدر ذو خبرة عالية فان قبول ارائيه يكون اعلى من المصدر قليل الخبره

ب - مصداقية المصدر:- ان المصدر الموثق في مصداقيته يكون ذو تأثير في عملية الاقناع خلاف المصدر الذي يفتقر الى المصداقية (Ball , ٦٠,٢٠٠٥).

ج - التقبل الاجتماعي:- تميل الناس الى قبول الآراء التي تحظنَ بقبول اجتماعي في حين يرفضون الآراء التي هي مرفوضة اجتماعيا.(Bandura ١٩٧٧.p١٥٠).

- تقوم المرشدة باعطاء التغذية الراجعة من خلال توضيح التعليمات اللازمة والتعزيز للمسترشدات اللاتي شاركن في الجلسة الارشادية.

- تقوم المرشدة بتلخيص ما دار في الجلسة الارشادية وتوجه سؤال للمسترشدات.

س/مامعنى الاقتناع اللفظي؟

- تطلب المرشدة من المسترشدات ذكر موقف إيجابيوالأخر سلبي اقتنعن بسهولة.

- تودع المرشدة المسترشدات على امل اللقاء في الجلسة القادمة.

الفصل الخامس

الفرضية الاولى :- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى مستوى (٠,٠٥) بين

رتب درجات المجموعة الضابطة قبل تطبيق البرنامج وبعده.

من اجل اختبار صحة هذه الفرضية تم استخدام اختبار (ولكوكسن لعينتين مترابطتين)

لمعرفة دلالة الفروق بين الاختبارين القبلي والبعدي اذا تبين ان القيمة المحسوبة (٢١,٥)

وهي غير دالة احصائيا عند موازنتهما بالقيمة الجدولية (٨) وعند مستوى دلالة (٠,٠٥)

لذا تم قبول الفرضية الصفرية اي لا توجد فروق بين الاختبارين القبلي والبعدي للمجموعة

الضابطة و الجدول (١) يوضح ذلك :- جدول (١)

قيم اختبار ولكوكسن المحسوبة والجدولية لدرجات المجموعة الضابطة في الاختبارين القبلي

والبعدي

دلالة الفروق	مستوى الدلال	قيمة W		الرتب السالبة	الرتبة الموجبة	رتبة الفرق	درجات الفروق	المجموعة الضابطة		ت
		الجدولية	المحسوبة					درجات الاختبار القبلي	درجات الاختبار البعدي	
غير دالة	٠,٠٥	٨	٢١,٥		٦	٦	+٢٠	٧٥	٩٥	١
					٩,٥	٩,٥	+٤٦	٤٩	٩٥	٢
					٣	٣	+٩	٨٥	٩٤	٣
					٢	٢	+٧	٨٥	٩٢	٤
					١	١	+٢	٨٨	٩٠	٥
					٤	٤	-١٣	٩٩	٨٦	٦
					٥	٥	-١٨	١٠١	٨٣	٧
					٧	٧	-٢٩	١٠٠	٧١	٨
					٨	٨	-٣١	٩٥	٦٤	٩
					٩,٥	٩,٥	-٤٦	١٠٠	٥٤	١٠
					W-	+W	٥٥		٨٧٧	٨٢٤
	٣٣,٥	٢١,٥								
	٦,٧	٤,٣	٥,٥		٧٨,٧	٨٢,٤	الوسط الحسابي			

٢- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى (٠,٠٥) بين رتب درجات المجموعة التجريبية قبل تطبيق البرنامج و بعده

لأجل اختبار صحة هذه الفرضية تم استخدام اختبار (ولكوكسن لعينتين مترابطتين) لمعرفة دلالة الفروق بين الاختبارين القبلي والبعدي اذ تبين ان القيمة المحسوبة (صفر) وهي دالة احصائياً عند موازنتها بالقيمة الجدولية (٨) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وهذا يعني رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة اي توجد فروق بين المجموعة التجريبية قبل تطبيق البرنامج الارشادي وبعده ولصالح الاختبار البعدي والجدول (٢) يوضح ذلك :-

جدول (٢)

قيم اختبار ولكوكسن المحسوبة والجدولية لدرجات المجموعة التجريبية في الاختبارين القبلي والبعدي

ت	المجموعة الضابطة		درجات الفروق	رتب الفرق	الدرجات الموجبة	الدرجات السالبة	Wقيمة		مستوى الدلالة	دلالة الفروق
	درجات الاختبار القبلي	درجات الاختبار البعدي					المحسوبة	الجدولية		
١	٩٦	١٠٣	-٧	١	-	١				
٢	٩٤	١١٣	-١٩	٤	-	٤				
٣	٩٣	١١٠	-١٧	٣	-	٣				
٤	٩٣	١١٧	٢٧	٧	-	٧		٠,٠٥	٨	صفر
٥	٩١	١١٩	٢٨	٨	-	٨				
٦	٨٨	١١٨	٣٠	٩	-	٩				
٧	٨٥	١٠١	١٦	٢	-	٢				
٨	٧٧	١٠١	٢٤	٦	-	٦				
٩	٦٥	٨٨	٢٣	٥	-	٥				
١٠	٥٤	٩٩	٤٥	١٠	-	١٠				
المجموع	٨٣٦	١٠٦٩		٥٥		٥٥				
الوسط الحسابي	٨٣,٦	١٠٦,٩		٥,٥		٥,٥				

٣- الفرضية الثالثة :-

لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى (٠,٠٥) بين درجات المجموعة التجريبية والضابطة في الاختبار البعدي .

لأجل اختبار صحة هذه الفرضية تم استخدام اختبار(مان وتي لعينات متوسطة الحجم) لمعرفة دلالة الفروق بين المجموعتين التجريبية والضابطة اذ تبين ان القيمة المحسوبة (١٠) وهي دالة احصائياً عند موازنتها بالقيمة الجدولية (٢٣) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) لذي تم رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة اي توجد فروق بين المجموعة التجريبية و الضابطة بعد تطبيق البرنامج الارشادي ولصالح المجموعة التجريبية والجدول (٣) يوضح ذلك :-

جدول (٣)

قيم اختبار مان وتي المحسوبة والجدولية للمجموعتين التجريبية والضابطة في الاختبار البعدي

ت	المجموعة التجريبية		المجموعة الضابطة		قسمة U		دلالة الفروق
	الدرجة	الرتبة	الدرجة	الرتبة	المحسوبة	الجدولية	
١	١٠٣	١٥	٧٥	٢	١٠	٢٣	٠,٠٥
٢	١١٣	١٧	٤٩	١			
٣	١١٠	١٦	٨٥	٣,٥			
٤	١١٧	١٨	٨٥	٣,٥			
٥	١١٩	٢٠	٨٨	٥,٥			
٦	١١٨	١٩	٨,٥	٨,٥			
٧	١٠١	١٣	١٠١	١٣			
٨	١٠١	١٣	١٠٠	١٠,٥			
٩	٨٨	٥,٥	٩٥	٧			
١٠	٩٩	٨,٥	١٠٠	١٠,٥			
المجموع	١٠٦٩	١٤٥	٨٧٧	٦٥			
المتوسط الحسابي	١٠٦,٩	١٤,٥	٨٧,٧	٦,٥			

التوصيات Recommendatinos

- في ضوء نتائج البحث توصي الباحثة بما يأتي :-
- ١- بالإمكان الافادة من البرنامج الارشادي المعد في هذه الدراسة المدرسين في المدارس الاعدادية من اجل تنمية الاقناع الاجتماعي لدى الطالبات .
 - ٢- امكانية استخدام المرشحات التربويات في المدارس الاعدادية والثانوية مقياس الاقناع الاجتماعي لدى طالبات المرحلة الاعدادية
 - ٣ - استخدام البرنامج الارشادي على فئات اخرى من اجل تنمية الاقناع الاجتماعي لديهن .
 - ٤- على مديرية العامة لتربية ديالى ادخال المرشدين التربوين دورات تأهيلية للأطلاع على اسلوب النمذجة وغيره من الاساليب وكيفية تطبيقه على طالبات المدارس الاعدادية .

٥- الاهتمام بالتوجيه والارشاد النفسي للطلاب من اجل تنمية الاقناع الاجتماعي لدى طالبات المرحلة الاعدادية

المقترحات Suggestion

استكمالا للبحث الحالي وتطويرا له تقترح الباحثة اجراء ماياتي :-

١ - اجراء دراسة اثر البرنامج الارشادي في تنمية الاقناع الاجتماعي على مراحل دراسية اخرى (متوسطة- جامعة)

٢ - اجراء دراسة موازنة او مقارنة باستخدام البرنامج الارشادي المعد في البحث الحالي بين الطالبات والطلاب

Abstract

The Effect of Extensional Program with Model Style in Developing Social Persuasion for Female Students Studying at Preparatory Stage

Zeena Ameer Hameed Hussain Al-Ukalee

Supervised by

Assist. Prof. Samea Ali Hassan Al-Tememe (Ph.D.)

The current dissertation aims to identify (The Effect of Guidance Program with Model Style in Developing Social Persuasion for Female Students Studying at Preparatory Stage) through achieving the validity of null hypothesis:

1. There are no statistical significant differences at the (0,05) level between the rank scores of control group before and after implementing the program.
2. There are no statistical significant differences at the (0,05) level between the rank scores of control and experimental group before and after implementing the program.
3. There are no statistical significant differences at the (0,05) level between the rank scores of experimental and control group at post-test.

This research is limited to female students at Preparatory studying at Preparatory and Secondary Morning Governmental Schools connected to General Directorate of Education - Province of Muqdadia for the academic year 2017-2018.

To achieve the purpose of this research and its hypothesis the researcher designed an experimental design of two groups (experimental and control) having pre-test and post-test. The sample of study were (20 female students) at Preparatory Stage from both Preparatory Schools for girls (Al-Bainat and Fatimah Bint Asad) divided randomly on two groups (experimental group) about (10 female students from al-Bainat School) and (control group) about (10 female students from Fatimah Bint Asad School). The two groups have been equaled in

some variables which are (student's grades according to social persuasion scale, academic attainment for both parents, career of both parents, and IQ test (Raven).

The researcher build a social persuasion scale according to Bandura Theory and the sample of scale were (400 female students) at Preparatory Stage in Muqdadia Province. The scale included (44 items) at its first forming and after exposing it to a number of Judges and Specialist in Education and Psychological Sciences, they recommended deleting (5 items) and modifying (13 items) of the scale items. By that they achieved content validity and for stability it has been found by using two means which are re-test reaching (0.87) and Cronbach Alpha Method. The researcher also, implemented a guidance program (Model Style in Developing Social Persuasion) has been prepared for the purpose of developing social persuasion and the validity of guidance program has been checked through content validity by exposing it to a number of Judges in Guidance and Orientation. The program was formed by (12 guidance sessions) divided into (2 sessions) in a week. The duration of one sessions was (45 minutes). The researcher used the following statistical tools (Cronbach Alpha Equitation, T-Test for one sample, T-Test for two independent samples, Chi-Square, Wilkinson Test, Mann Whitney Test, weighted means, percentage weight, Kolmogorove-Smirnove Test, Pearson Correlation Coefficient).

The results of research showed the following:

1. There are statistical significant differences at the (0,05) level between the mean score of experimental group before and after implementing the program.
2. There are no statistical significant differences at the (0,05) level between the mean score of control group before and after implementing the program.
4. There are statistical significant differences at the (0,05) level between the ranks of scores of experimental and control group at post-test.

The results showed that the guidance program had an effect in developing social persuasion for female students studying at Preparatory Stage. According to the results of research the researcher submitted a number of recommendations and suggestions

المصادر

- التميمي، محمود كاظم (٢٠١٤): علم النفس المعرفي، عمان، ط١، دار الصفا للنشر والتوزيع، الاردن
- الروسان، فاروق (٢٠٠١): سيكولوجية الاطفال غير العاديين، عمان، دار الفكر للطباعة والنشر
- الزوبعي، عبد الجليل والغنام محمد احمد (١٩٨٠): مناهج البحث في التربية وعلم النفس، ط١، مطبعة جامعة بغداد

- الفتلاوي، علي شاکر (٢٠٠٨):مدخل الى السيكولوجية الزمن ط١،مطبعة برهان ،بغداد
- المشيخي ،غالب بن محمد علي (٢٠٠٩):قلق المستقبل وعلاقته بكل من فاعلية الذات ومستوى الطموح لدى عينة من طلاب جامعة الطائف ،اطروحة دكتورا غير منشورة علم النفس الارشاد النفسي ،كلية التربية ،جامعة ام القرى
- ربيع،محمد شحاته(٢٠٠٩):قياس الشخصية ،عمان دار الميسرة للنشر والطباعة
- رضا ،كاظم كريم وعذاب ،نشعة كريم (٢٠١٣):برامج الارشاد النفسي مفهومها خطوات بنائها ،كلية التربية الاساسية ،جامعة المستنصرية ،العراق.
- علام ،صلاح الدين محمود (٢٠١٥):القياس النفسي ،الطبعة الاولى ،دار الفكر الاردن،
- فرج ،صفوت (١٩٨٠):القياس النفسي ،ط١،دار الفكر العربي ،عمان
- محمد ،علي عودة محمد(٢٠١٢):مناهج البحث في التربية وعلم النفس ،دمشق ،الطبعة الاولى ،دار افكار الدراسات والنشر -سوريا
- محمد،علي ،محمد النوبي (٢٠١٠):علم النفس الاكلينيكي لذوي الاحتياجات الخاصة ،ط١،دار الصفا للنشر ،عمان
- مصطفى ،يوسف حمه (١٩٩٨):التمايز النفسي وعلاقته بضبط الذات والاحساس في الهوية لدى المراهقين ،اطروحة دكتوراه غير منشورة كلية الاداب ،جامعة بغداد
- *Bndura-A(1995):self-Efficacy incnanging societi Cambridge Cambridge Vniversi tg press-New York P125
- *Bndura-A(1982):self-e-Efficacy Mechananism in HumanAgancg Journal of American psgcnolojist Uol 37(2) pp122-147
- *Bndura-A(1977):Self-Efficacy TowardAunifging theorg of Benavior Cnang .Journ of psgchoological Review.
- *Ball.Arnetnaf.(2005):African American Litesracies Unleashed uernacular English &The composition class room
- *Allen .M,&Yen WM(1979):In trodution to measure ment tneorg ,brookcolon ,colifornai
- *Tyler,l.E,(1971):the work of the counselr ,Appleton-contury-crofts,Inc
- *Adams,G-S(1964):Measurent &Evaluation Education ,Psychology Gudance ,New York :Holt