

## الذكاء الاقناعي وعلاقته بالحرية العاطفية عند طلبة الجامعة

الكلمات المفتاحية: ذكاء الاقناع، حرية عاطفية

البحث مستل من رسالة ماجستير

أ.م.د. لطيفة ماجد محمود

حنين شهاب احمد جاسم

جامعة ديالى/كلية التربية للعلوم الانسانية

[Latifa.majed@yahoo.com](mailto:Latifa.majed@yahoo.com)[mohmmadhsn@yahoo.com](mailto:mohmmadhsn@yahoo.com)

## الملخص

هدف البحث التعرف على مستوى الذكاء الاقناعي والحرية العاطفية عند طلبة الجامعة. ومعرفة اتجاه وقوة العلاقة بين الذكاء الاقناعي والحرية العاطفية وقوته. ولتحقيق اهداف البحث، تم بناء مقياس الذكاء الاقناعي من قبل الباحثان، بعد ان اتبعنا الخطوات العلمية في بنائه والتحقق من صدقه وثباته، فضلا عن اعتمادهما على مقياس الحرية العاطفية الذي اعدته (جوديث اورلوف Judith orlof) بعد ترجمته الى العربية والتأكد من صدقة وثباته وملائمته لعينة البحث، وطبق المقياسان على عينة تألفت من (٤٠٠) طالبا وطالبة اختيرت بطريق طبقية عشوائية. وتمت معالجة بيانات الدراسة احصائيا باستعمال الاختبار التائي لعينه ومعامل ارتباط بيرسون، والاختبار التائي لعينتين مستقلتين، ومعادلة الفا كرونباخ. اسفرت النتائج عن ان افراد عينة البحث لديهم ذكاء اقناعي عالٍ قياسا بالمتوسط النظري للمقياس وبفرق ذي دلالة معنوية. ان عينة البحث لديهم مستوى عالٍ من الحرية العاطفية قياسا بالمتوسط النظري للمقياس. كما اظهرت نتائج معامل ارتباط بيرسون وجود علاقة قوية ايجابية بين الذكاء الاقناعي والحرية العاطفية. وخرج البحث الحالي بعدد من التوصيات والمقترحات.

## مشكلة البحث

ان عملية تغيير آراء الآخرين او اتجاهاتهم او معتقداتهم او حتى ترسيخ افكارهم او تعزيزها، هي امر صعب قد يتطلب مجهوداً في التعرف على الطريقة السليمة في كيفية اقناع الآخرين فيما يتعلق بوجهة نظرنا ازاء موقف محدد او حتى عملية فهمنا لأفكار الآخرين وتقبل وجهات نظرهم فهي امر نواجهه كثيراً في حياتنا اليومية، سواء في البيت او العمل او على مستوى علاقتنا الاجتماعية ولعل اهم ما

يواجهه طلبة الجامعة هو صعوبة امتلاكهم للمهارات الاقناعية التي تفرز من قدرتهم على اقناع الاخرين ، فنحن دائماً بحاجة ان يستمع لنا الآخرون ويفعلون ما نريده ونحتاج ان يصغوا لنا ، ونصغي لهم ، لذلك تعد مشكلة ضعف القدرة على الاقناع وعدم امتلاك الممارسات التي يوفرها الذكاء الاقناعي كالثقة والافتقار الى مهارة التواصل مع الاخرين من ابرز الامور التي تضيق الطريق أمامنا لتحقيق اهدافنا وللوصول الى النجاح في مختلف المواقف سواء كانت شخصية كعلاقتنا بالآخرين او على مستوى العمل . . الخ . .

ولعل ابرز ما يسهل عملية الاقناع هو امتلاك القدر الكافي من الحرية العاطفية فإن صدمات الماضي قد تجعلنا نشعر بأننا لم يعد لدينا القدرة على الاحتمال وقد نشعر بالوحدة والانفصال عن انفسنا وعن الحياة من حولنا واذا لم نستطع ان نستعيد التواصل مع العالم الخارجي من حولنا بطريقة مقنعة وحقيقة فإننا نفقد جزءاً من مشاعرنا وهذا يعني اننا نفقد جزء من مكونات انفسنا ( 2002,22, Peleffer ) ، وهذا دليل على عدم امتلاك القدر الكافي من الحرية العاطفية فهي ضرورية لأنها عملية نستطيع من خلالها الابتعاد عن المشاعر السلبية التي ترافق المواقف التي نفشل فيها احياناً عند محاولتنا الوصول الى اثبات فكرة فعالة مثلاً او الحصول على صفقة رابحة ، فمحاولة اقناع الاخرين يصاحبها عادةً جو مشحون بالطاقات السلبية وهي عملية مرهقة وبالتالي تحصل لنا مشكلات في التوافق مع المواقف التي تتطلب جهداً ، وتجعل في العادة الشخص مقيداً بآرائه ولا يقبل توجيه من الآخرين ، ويعاني من الذكريات المؤلمة وصعوبة التخلص من المشاعر السلبية التي تصدر عن الآخرين والتي تمر بنا في حياتنا اليومية ، لذا جاءت هذه الدراسة لتجيب عن التساؤلات الآتية : ما مستوى الذكاء الاقناعي عند طلبة الجامعة ؟ ، وما مستوى الحرية العاطفية عند طلبة الجامعة ؟ ، وهل توجد علاقة بين الذكاء الاقناعي والحرية العاطفية ؟

#### اهمية البحث :

الذكاء الاقناعي له اهمية كبيرة في تعزيز المواقف ويزيد من ثقة الافراد بأنفسهم وامكانياتهم في اثبات وجهة نظرهم ازاء قضايا مختلفة وطلبة الجامعة هم

الفئة التي تعد أكثر استفادة من هذا النوع من الذكاء فهم في هذه المرحلة ، فالذكاء الاقناعي ضروري لكي نتعلم كيف نستمتع للآخرين وكيف نشاركهم في افكارهم وآرائهم وكيف نصل معهم الى اتفاق مشترك فأهميته تتجلى في اختيارنا للحظات المناسبة والحاسمة للوصول الى اتفاق ودون ان نضغط على الاخرين لتحقيق ذلك ( Lakhani ,2016,32 ) . تشير مجلة (وول ستريت جورنال) عن اهمية تدريبات الاقناع فهي تتلخص في كيفية تحقيق النجاح في الحياة والعمل ، فنحن اصبحنا بحاجة لان نتحلى بالقدرة على جعل الآخرين يقنعون أنفسهم بأنفسهم (مورتسين ، ٢٠٠٨ ، ١٩ ) .

ان الاستماع الايجابي يشجع على استمرار الحوار وينمي العلاقات بين المتحاورين وكذلك يساعدنا على ان نفهم وجهات نظر الآخرين ونقدرها ( Martensen ,2008,18 ) . وان الحرية هي من اسمى الصفات التي تتميز بها الانسانية وهي قيمة موجودة في فطرة الانسان وتعد غايته الاسمى ويتوق اليها دائماً لأنها تعبر عن كينونته وشخصيته المستقلة وبدونها تصبح بلا فائدة ولعل أهم ما يؤرق هذه الحرية هي الطاقات السلبية الناتجة من المواقف الصعبة والتحديات التي يخوضها الانسان ، فالحرية العاطفية هي الاداة اللازمة للتخلص من ضغوط الحياة والمشاعر السلبية الناتجة عنها فهي التي تجعلنا قادرين على التحكم بمشاعرنا بدلاً من تركها لتتحكم فينا وتحد من خياراتنا ( العيتي ، ٢٠١٠ ، ١٠ ) . ان امتلاك الحرية العاطفية امر ضروري لكي نفهم الاخرين ونفهم انفسنا ، وتجعلنا قادرين على الانماط العاطفية التي تتحدد طبقاً للمحددات الموروثة والمكتسبة فمن الضروري معرفة الادوات التي توسع مساحة اي تزيد القدرة على التحرر من تلك المشاعر السلبية وتتولد بدلاً عنها مشاعر ايجابية التي تمكننا من الوصول للنتائج المرغوبة في الحياة ( Graham ,2015,3 ) .

تشير ( Orloff , 2009 ) إلى أنّ الحرية العاطفية ضرورية لأنها تساعدنا على كيفية التحكم بانفعالاتنا وعواطفنا فهي تجعل منها عملية غاية البساطة وتحتاج فقط لمعرفة قانون بسيط وممارسة هذا القانون ( عماش ، ٢٠١٥ ، ٤ ) .

ولعل الفئة المستهدفة في هذا البحث هي من اكثر فئات المجتمع حاجة الى التمتع بالقدر الكافي من هذه الحرية وخاصة في حالة التغيرات السريعة التي يشهدها مجتمعنا نتيجة الازمات المتكررة ، فنحن بحاجة الى التمتع بالحرية العاطفية في كل الاوقات والظروف فهي خطوة ضرورية للوصول الى الصحة النفسية ، وكذلك ضرورة امتلاكنا قدرأ من الذكاء الاقناعي ، لإقناع الاخرين بوجهات نظرنا حتى نحقق الافضل للواقع ونتجاوز العديد من المشكلات الناتجة عن سوء الفهم للموقف او المعتقد او السلوك وادراكنا للمشكلات وسعيها للوصول الى حلول ممكنة لها . وتكمن اهمية البحث بكونه يوجّه النظر الى متغيرات ذات اهمية حياتنا اليومية وضرورة ان نكون بقدر من الوعي لنشخص وجودها ونستخدمها للوصول الى فهم للواقع الذي نعيشه واستيعابه فمن خلالها نستطيع ان نعزز قدرات الاقناع لدينا وكذلك نحرر انفسنا من سيطرة المشاعر السلبية التي ترافق مختلف مجالات حياتنا . قد يوفر البحث الحالي مراجعة حديثة للذكاء الاقناعي والحرية العاطفية .

#### أهداف البحث :

يهدف هذا البحث الى تعرف :

- ١- مستوى الذكاء الاقناعي عند طلبة الجامعة .
  - ٢- مستوى الحرية العاطفية عند طلبة الجامعة .
  - ٣- اتجاه وقوة العلاقة بين الذكاء الاقناعي والحرية العاطفية عند طلبة الجامعة .
- حدود البحث : يتحدد البحث الحالي بطلبة جامعة ديالى (ذكور ، اناث) ، ومن كلا التخصصين (العلمي ، والانساني) ، وللدراسة الاولية الصباحية فقط للعام الدراسي (٢٠١٦/٢٠١٧) .

#### تحديد المصطلحات :

أولاً : الذكاء الاقناعي : Persuasion IQ : عرفه كل من :

- ١- ميلز ٢٠٠٠ : بأنه ((عمليات فكرية وشكلية يحاول فيها احد الطرفين التأثير على الآخر واخضاعه لفكرة ما من خلال التأثير على مواقفه او معتقداته او سلوكه)) (ميلز ، ٢٠٠٠ ، ٥٢).

٢- التعريف النظري : قد تبنت الباحثان تعريف (ميلز ، ٢٠٠٠) وذلك لاعتمادهما نظرية ميلز للذكاء الاقناعي والذي عرف الذكاء الاقناعي بأنه (عمليات فكرية وشكلية يحاول فيها احد الطرفين التأثير على الآخر واخضاعه لفكرة ما من خلال التأثير على مواقفه او معتقداته او سلوكه .

اما التعريف الاجرائي للذكاء الاقناعي : فهو الدرجة الكلية التي يحصل عليها الطالب والطالبة المستجيب على فقرات مقياس الذكاء الاقناعي الذي اعدته الباحثة لهذا الغرض .

ثانياً : الحرية العاطفية : Emotional Freedom عرفها كل من :-

١- اورلوف ( Orloff ، ٢٠٠٩ ) : ((انها القدرة على البقاء في حالة التركيز عندما نكون في حالة من الارهاق العاطفي والعالم المشحون بالخوف والغضب والاحباط وملئ بالطاقات السلبية)) (Orloff ، ٢٠٠٩ ، ٣٢) .

- **التعريف النظري للحرية العاطفية** : قد تبنت الباحثان تعريف (اورلوف ، ٢٠٠٩) ذلك لاعتمادهما نظرية (جوديث اورلوف) للحرية العاطفية والتي عرفت الحرية العاطفية على انها (القدرة على البقاء في حالة التركيز عندما نكون في حالة من الارهاق العاطفي والعالم المشحون بالخوف والغضب والاحباط وملئ بالطاقات السلبية) .

- **التعريف الاجرائي** : فهو الدرجة الكلية التي يحصل عليها الطالب المستجيب على فقرات مقياس الحرية العاطفية الذي ترجمته الباحثة وتبنته لهذا الغرض .

**اطار نظري : النظرية التي فسرت الذكاء الاقناعي : نظرية (ميلز ، ٢٠٠٠) :**

يفسر المنظر (هاري ميلز ، ٢٠٠٠) ذكاء الاقناع من خلال مجموعة من النماذج والطرق والمؤشرات التي تتوافر لدى الاشخاص المقنعين وقد اوضح كيفية اكتساب مهارات الاقناع اللازمة للنجاح في العمل او العلاقات العامة او حتى على مستوى الاسرة فهو ينظر للاقناع على انه مهارة يمكن تعلمها واكتسابها اذا استطاع الفرد ان يفهم ما يريده الآخرون على وقف الرسالة التي يرغب بتوجيهها ويرى بأن هناك طريقاً للاقناع الناجح :

اطلق عالما النفس ريتشارد بيتي وجون كايبو على الطريقة الفكرية واللافكرية اسم المركزية والطرفية ويقوم الشخص الذي تحاول اقناعه في حالة الطريقة المركزية بالتفكير في ما تحاول قوله ويحلل جميع الاسباب المنطقية والادلة التي يقدمها المقنع بتدبير، اما في حالة الطريقة الطرفية فلا يمضي الشخص المقصود سوى القليل من الوقت في التفكير في المحتوى الذي تريد ايصاله ويقوم العقل باتخاذ قرار مفاجئ ، ويوعز الى المتلقي بقول (نعم أو لا) وغالباً ما تكون هذه القرارات الفجائية متخذة بدافع العاطفة ويعتمد فيها المتلقي على الدلالات البسيطة أو الايحاءات ، وتقوم هذه النظرية على هذين الطريقتين للوصول الى اقناع ناجح (ميلز، ٢٠٠٠، ١٤) .

#### - طريقا الاقناع للمستمع :

١- الاقناع بعدد الافكار	٢- الاقناع دون تفكير
يكون لدى الشخص المقصود حافز للإنصات والتقييم	يفتقر الى الحافز أو القدرة على الإنصات .
هناك تفاعل ومشاركة كبيرة .	التفاعل والمشاركة أو القدرة على الإنصات .
يقوم بتدبير المعلومات التي تتصف بالإيجابية .	يستخدم التفكير السلبي ويتخذ قرارات فجائية .
يحاول الموازنة بين المزايا والسلوك .	لا يستخدم الادلة المضادة ولا يبحث عن دلالات الاقناع
يستخدم المنطق والعقل .	لا يستخدم التحليل العقلي الا قليلاً ويندفع خلف غريزته وعواطفه

(رايتون ، ٢٠١١ ، ١١٣)

#### قوانين ذكاء الاقناع :

١- قانون التبادل : ان التبادل استناداً الى البحث العلمي يبدو كأنه اقوى قانون وجد للإقناع في عمليات استقطاب الافراد ويؤثر في افكارهم ، فالتبادل يستند على

اعطاء الشخص المعني بأفناعه بشيء ذي قيمة ملحوظة ويشعر الآخرون بضرورة اعطاء هذا الشخص شيئاً ذو قيمة ملحوظة بالمقابل (هوجان، ٢٠١٦، ١٣٢) .

٢- **قانون الوقت** : ان تغيير منظور شخص ما للوقت يساعده على اتخاذ قرارات مختلفة عندما يغير الناس منظورهم للوقت فإنهم يغيرون ما يشعرون به حيال شيء ما وبالتالي القرارات التي يتخذونها فيما يتعلق بذلك (رايتون ، ٢٠١١ ، ١٧) .

٣- **قانون التباين**: عندما يكون هناك شيئين ، او شخصان او مكانان مختلفان نسبياً عن بعضهما البعض موضوعان جنباً الى جنب في نفس الوقت او المكان او التفكير فاننا نراهما مختلفان بصورة اكبر ويكون من الاسهل حينئذ ان نميز ايهما نريد اكثر (مورتسين ، ٢٠١٠ ، ١٥٢) .

٤- **قانون التوقع**: عند ما يتوقع منك شخص تحترمه او تثق به ان تتجز مهمة ما او تحدث نتيجة معينة فإنك سوف تنزع الى تحقيق توقع هذا الشخص ايجابياً ام كان سلبياً (كيفين، ٢٠١٠ ، ١٤٢) .

### ثانياً : الحرية العاطفية : مقدمة في الحرية العاطفية

ان الغاية من وجود الحرية العاطفية هو الوصول الى حالة من السلام الداخلي ونقصد به حالة نفسية مستقرة ناتجة عن التحرر من المشاعر السلبية والاثار السلبية للماضي والتخلص من قلق المستقبل لكي نعيش في الحاضر بطمأنينة وسلام كذلك عندما يحدث تغيير ما فإنها ترافقه مشاعر هازمة للذات وهنا لا بد من مقاومتها حتى تؤدي عملية التغيير ثمارها المنشودة ومصدر تلك المشاعر السلبية ، يعود الى توقع الفشل وحتى يجب ان نربي الافراد عبر تمارين الطاقة اللامحدودة وتلك المشاعر الايجابية ، اي كيفية استبدال المشاعر السلبية بأخرى ايجابية (سعيد ، ٢٠٠٨ ، ٢٠٤)

### النظرية التي فسرت الحرية العاطفية :- نظرية ( Orloof ، ٢٠٠٩ ) :

تعد عالمة النفس الامريكية (Judith Orloff) اول من اطلق مفهوم الحرية العاطفية ووضحت هذا المفهوم من بأنه القابلية على بقاء الفرد محافظاً على هدوئه واستقراره النفسي مهما كانت الاجواء التي تحيط به مشحونة وتحمل طاقات

سلبية قد تسبب له الازعاج او الاكتئاب او الحزن او التذكير السلبي المستمر (Orloff ، ٢٠٠٩ ، ٣) .

تشير (اورلوف ، ٢٠٠٩) ان قدرتنا على الوصول الى حالة التوازن والاستقرار النفسي فتحديد النمط العاطفي سواء كان (عقلانياً او عاطفياً او متحفظاً او منطلقاً) يسهل علينا فهم انفسنا وكيف نشعر حيال المواقف المختلفة . فالخطوة الاولى في الحرية العاطفية هي التحرر من الذات ، حيث تبدأ الحرية العاطفية عندما ننظر الى العواطف على انها عربة تنقلنا من مكان الى اخر ، بدل من النظر اليها باعتبارها مصدر للشعور بالسعادة او التعاسة فحسب ، مثلاً عندما يقوم الانسان بعملٍ يخالف قيمه ويشعر بالذنب وهذا الشعور سيدفعه الى تلمس الطرق التي تدفعه الى الاقلاع عن هذا العمل ، وهكذا تكون العاطفة (عاطفة الشعور بالذنب) ساعدت هذا الشخص على الانتقال من حالة التناقض بين السلوك والقيم الى حالة الانسجام بينهما ، وهكذا هي الحرية العاطفية فهي تعني ان تنظر الى كل حدث يمر بك ايجابياً كان ام سلبياً على انها فرصة امامك تستطيع ان تستعملها لتصبح اكثر قوة وذكاء وسعادة (العيني ، ٢٠١٠ ، ٢٠) ، وتكمن اهمية تحديد النمط العاطفي الى التعرف على خصائص كل نمط وسلبياته وايجابياته وكيف تعمل الحرية العاطفية على تعزيز نقاط القوة والتخلص من نقاط الضعف في كل نمط (Orloff ، ٢٠٠٩ ، ٨٢) .

ان الخطوة الثانية هي التحرر من الآخرين ن فنحن نعيش مع الآخرين ونتواصل معهم بشكل دائم ، وهذا التواصل يؤثر فينا سلباً او ايجاباً ن فقد يولد في نفوسنا المشاعر السلبية التي تقيدنا وتفيدنا الآخرين وقد يكون فرصة لنا لتنمية مهارتنا الاجتماعية وتوسع مساحة خبراتنا العاطفية حيث يختلف الاشخاص الذين نتعامل معهم في صفاتهم وتأثيرهم ن فهناك اشخاص يخرج من لقاءهم محبطاً وتعبساً وربما كارهاً لنفسك وللعالم وهناك اشخاص يعيشون فيك مشاعر الثقة والتفاؤل والحب وقد اشارت (Orloff ، ٢٠٠٩) ان هناك خمسة انواع من الاشخاص الذين يستفزونك عاطفياً وهي توضح كيف تحمي نفسك من التأثير السلبي لهؤلاء الاشخاص (Subert ، ٢٠٠٩ ، ١٣) .

١- **الرجسي** : هو الشخص الذي يدور دائماً حول نفسه واهتماماته واحتياجاته ولا يلقي بالاً لمشاعر الآخرين وآرائهم واحتياجاتهم . ولكي تحمي نفسك من هؤلاء الأشخاص ينبغي ان تكون واقعياً في توقعاتك تمتع بصفات ايجابية التي قد يتصف بها هؤلاء الأشخاص ولكن لا تطلب منهم ما ليسوا قادرين على اعطائه ، فهم محدودون عاطفياً ولا يستطيعون التعاطف معك ( Martens ، ٢٠٠٩ ، ٧٧ ) .

٢- **الضحية** : هو الشخص الذي يلقي اللوم على الآخرين في كل اخفاقاته هو لا يتحمل اي مسؤولية عما يحدث له ويعتبر ان حظه العاثر هو السبب دائماً وهو شخص يبدو في معظم الاحيان مكتئباً او مغلوباً على امره وعادة يرهق الآخرين بطلباته ،

٣- **المتحكم** : انه الشخص الذي يطلب منك تفعل كذا وكذا ، بغض النظر عن ارائك ومشاعرك ، واذا لم تستجيب لمطالبه يتهمك ويهاجمك وقد يقطع علاقته بك ، فعند تعاملك مع شخص متحكم فإنه يحد من حريتك العاطفية فينبغي ان تحمي نفسك من التأثير السلبي الذي يحدثه هذا ( Martens ، ٢٠٠٩ ، ٢٨ ) .

٤- **المنتقد** :المنتقد يعطي لنفسه الحق في اطلاق الاحكام على الآخرين وتقييمهم وهو غالباً ما يفعل بذلك بدعوى (حب الآخرين) و (الحرص على مصالحهم) تلك المصلحة التي يراها من وجهة نظره فقط ، وهو شخص يقلل من شأن الآخرين دائماً وينتقدهم بصورة متكررة ونادراً ما ينتقد نفسه او يعترف بخطئه ( Seubert ، ٢٠٠٩ ، ٣ ) .

٥- **المتشئت** : المتشئت شخص متقلب ن عندما يحبك تصبح افضل اصدقائه وعندما يكرهك تصبح اسوء الناس ان لبيت حاجاته فأنت اقرب الناس اليه وان خالفته الرأي فأنت اعدى اعدائه ، ان التناقض الذي يوجد داخل الشخص المتشئت يعكس تناقضاً في تصرفاته مع الآخرين مما يشعر الناس بالحيوية والارتباك واحيانا بالغضب والاحباط وكي تحمي نفسك من طاقته السلبية ومن تقلباته امنحه جرعات من الحب والاحترام عندما تتعامل معه (العيتي ، ٢٠١٠ ، ٣٦ ) .

## منهجية البحث وإجراءاته:

أولاً / منهجية البحث : يتطلب تحقيق أهداف هذا البحث اعتماد المنهج الوصفي الذي يسعى إلى تحديد الوضع الحالي للظاهرة المدروسة ومن ثم وصفها (ملحم ،٢٠٠٠:٣٢٤) .

## ثانياً /مجتمع البحث

يتكون مجتمع البحث الحالي من طلبة جامعة ديالى للجنسين ( الذكور والإناث ) والتخصصين ( العلمي والإنساني ) في الدراسة الصباحية فقط، يتكون المجتمع الإحصائي من ( ٤٠٠ ) طالباً وطالبة موزعين بحسب التخصص والجنس فقد بلغ عدد الطلبة الذكور التخصص العلمي (٣٣٨٥) طالباً، وعدد الطلبة من الإناث التخصص العلمي (٣٧٣٥) طالبة أما التخصص الإنساني للذكور فقد بلغ (٤٢٥٦) طالبا واما الإناث التخصص الإنساني فقد بلغ (٦٠١٦) طالبة.

## ثالثاً / عينة البحث الأساسية :

تم اختيار عينة البحث من المجتمع الإحصائي للبحث ، اذ اختيرت العينة بالأسلوب الطبقي العشوائي وبلغت عينة الطلبة (٤٠٠) طالباً وطالبة وبواقع (١٧٦) طالباً و(٢٢٤) طالبة وللتخصصين (العلمي والإنساني ) فقد بلغ عدد التخصص العلمي (١٦٤) طالباً وطالبة اما التخصص الإنساني فقد بلغ (٢٣٦) طالباً وطالبة بالاعتماد على التوزيع المتناسب في اختيار العينة والجدول ( ١ ) يوضح ذلك .

الجدول (٢) توزيع عينة البحث الأساسية بحسب الكلية والجنس والتخصص

التخصص	الكلية	عدد الطلبة		المجموع
		ذكور	اناث	
انساني	التربية للعلوم الانسانية	٥٩	٧٥	١٣٤
	التربية الاساسية	٤٧	٥٥	١٠٢
	المجموع	١٠٦	١٣٠	٢٣٦
علمي	العلوم	٤٠	٥٠	٩٠

٧٤	٤٤	٣٠	التربية للعلوم الصرفة
١٦٤	٩٤	٧٠	المجموع
٤٠٠	٢٢٤	١٧٦	المجموع الكلي

رابعاً / اداتا البحث : اولا / مقياس الذكاء الاقناعي: قامت الباحثتان ببناء مقياس للذكاء الاقناعي على وفق الخطوات الآتية :

تحديد المنطلقات النظرية لبناء المقياس كالاتي :

١- اعتمدت الباحثتان في بناء المقياس على نظرية (هاري ميلز ٢٠٠٠)

٢- اعتماد النظرية الكلاسيكية في القياس، لأنها تعتمد على فرضية اساسية في بناء الاختبارات والمقاييس النفسية والتربوية وتحليل فقراتها ، مفادها ان توزيع درجات الافراد في السمة او الخصيصة التي يقيسها الاختبار يتخذ شكل التوزيع الاعتدالي الذي يتأثر بطبيعة خصائص عينه الافراد وخصائص عينه فقرات الاختبار ( Croker, etal,1986 :114 ) .

ب / تحديد مكونات المقياس

بعد الاطلاع على الأدبيات اعتمدت الباحثتين على تعريف (هاري ميلز) للذكاء الاقناعي ، ولمعرفة مدى صلاحية الفقرات ومدى تغطيتها للمفهوم ، فقد عرضتا التعريف ، على ( ١٨ ) من المحكمين المتخصصين في العلوم التربوية والنفسية (انظر ملحق ١ ) وقد اتفق المحكمين بنسبة ( ٨٠% ) فاكثر على التعريف النظري للمفهوم.

ج / صياغة فقرات المقياس

بعد أن تم تحديد ووضع التعريف النظري ، قامت الباحثتان بصياغة وإعداد فقراتها، مع الأخذ بنظر الاعتبار الأغراض التي سيستخدم المقياس من اجلها وخصائص المجتمع الذي سيطبق عليه وطبيعته والإمكانات والظروف المتاحة وحدود الوقت ، لذا فقد ارتأت الباحثتان في إعداد المقياس وضع (٢٨) فقرة لضمان ثبات جيد للمقياس ، اذ كلما ازداد عدد فقرات المقياس ارتفع معامل ثباته (الإمام واخرون ، ١٩٩٠ : ١٦٩ ) وايضاً تحوطاً لاحتمالات استبعاد بعض الفقرات

من الخبراء عند تحليلها منطقياً او عند تحليلها احصائياً ( Lamk& Wiersma , 351; 1976) ، بذلك أصبح عدد الفقرات لمقياس الذكاء الاقناعي بصيغته الأولية (٢٨) فقره ، وقد صيغت جميعها ان يكون محتوى الفقرة واضحاً ، وان تحوي الفقرة على فكره واحدة فقط ( الزوبعي واخرون ، ١٩٨١ : ١٩ ) .

د - بدائل الإجابة.

من خلال عرض الباحثين المفهوم وتعريف النظري على المحكمين ، فقد تم الاتفاق وبنسبه ( ٨٠ % ) فأكثر على أن يكون عدد البدائل ( ٥ ) وهذه البدائل المفضلة لطلبه الجامعة ، ( ينطبق عليه دائماً - ينطبق علي غالباً - ينطبق علي احياناً - ينطبق علي نادراً - لا ينطبق علي ) وتكون درجات تصحيحها تنازلياً ( ٥ - ٤ - ٣ - ٢ - ١ ) على التوالي للفقرات الايجابية والدرجات ( ١ - ٢ - ٣ - ٤ - ٥ ) للفقرات السلبية .

هـ - صلاحية فقرات المقياس .

بعد أن تم وضع فقرات مقياس الذكاء الاقناعي بالصيغة الأولية وتحديد بدائل الإجابة وطريقة تصحيحها ، والدرجة الموضوعه لكل بديل ، قامت الباحثتان بتوزيع الفقرات عشوائياً مع تعريف الذكاء الاقناعي ، ثم عرض هذه الفقرات على ( ١٨ ) محكم من المتخصصين بالعلوم التربوية و النفسية (انظر ملحق ١) وقد طلبت الباحثتان من المحكمين فحص الفقرات منطقياً وتقدير صلاحيتها في قياس ما أعدت لقياسه كما تبدو ظاهرياً من حيث ملاءمتها ومدى مناسبتها لمستوى طلبه الجامعة وهل صياغتها جيدة ام تحتاج إلى تعديل. وفي ضوء آراء المحكمين وملاحظاتهم ، قامت الباحثتان بتعديل صياغة بعض الفقرات ، وحذف (٦) فقرات كونها لم تحصل على نسبة اتفاق ٨٠% فأكثر من المحكمين.

#### و - اعداد تعليمات المقياس وورقه الاجابة

تعد تعليمات المقياس بمثابة الدليل الذي يرشد المستجيب إلى كيفية الاجابة، لذا حرصت الباحثتان في إعداد التعليمات أن تكون واضحة ، وسهله الفهم ومناسبة لمستوى المفحوصين ، والتي تضمنت فيه كيفية الاجابة عن فقراته ، وحث المجيب

على الإجابة على جميع الفقرات بدقة وأمانة . وطلب من المستجيبين عدم ذكر أسمائهم للتغلب على عامل الميل للاستحسان.

### و- التجربة الاستطلاعية

بهدف التحقق من مدى وضوح فقرات المقياس ، والكشف عن الفقرات الغامضة بهدف إعادة صياغتها ، والصعوبات التي تواجه عملية التطبيق والوقت الذي يستغرقه تطبيق المقياس والتعرف على طريقة الاجابة على ورقة الاجابة المنفصلة ، وقد طبق المقياس على عينة عشوائية سحبت من مجتمع البحث مكونه من (٦٠) طالباً وطالبة من جامعه ديالى بتخصصاتها (العلمي - الانساني ) بواقع ( ٢٥ ) طالبا(٣٥) طالبه. وقد قامت الباحثتان بحساب متوسط الوقت المستغرق للإجابة على فقرات المقياس اذ بلغ ( ٢٠ ) دقيقة .

### ز- التحليل الاحصائي لفقرات المقياس

تعد عملية التحليل الإحصائي لفقرات المقياس من الخطوات الأساسية لبنائه وان اعتماد الفقرات التي تتميز بخصائص سايكومترية جيدة يجعل المقياس أكثر صدقاً وثباتاً ( Anastasia,1988; 192 ). تشير انستازي أن حجم عينة التحليل يفضل أن لا تقل عن ٤٠٠ فرد ( Anastasi,1976,p. 209 ) لذلك فقد تم اختيار (٤٠٠) طالباً وطالبة وبالطريقة الطبقيّة العشوائية ، من جامعة ديالى بواقع (١٧٦) طالباً و(٢٢٤) طالبة للتخصصات ( العلمية - الإنسانية ) .

### القوة التمييزية للفقرات

ويعد تمييز الفقرات جانبا مهما في التحليل الإحصائي لفقرات المقياس لان من خلاله نتأكد من كفاءة فقرات المقاييس النفسية خاصة المقاييس معيارية المرجع ، اذ انها توشر قدرة فقرات المقياس على الكشف عن الفروق الفردية بين الأفراد ( Ebel , 1992 ;399 ) . ومن اجل إيجاد القوة التمييزية لفقرات المقياس اتبعت

الباحثتان الأسلوب الآتي :

### اسلوب المجموعتين المتطرفتين

لقد اعتمدت الباحثتان نسبة (٢٧%) عليا ودنيا كونها تمثل افضل نسبه يمكن اعتمادها ، لأنها تقدم لنا مجموعتين بأقصى ما يمكن من حجم وتمايز (الزوبعي

واخرون ، ١٩٨١ : ٧٤ ) اذ قامت الباحثتان بتطبيق المقياس على عينه التحليل الإحصائي البالغة (٤٠٠) طالباً وطالبة وبعد تصحيح الإجابات ، قامت باستخراج القوه التمييزية لكل فقرة من فقرات المقياس ، وذلك بترتيب الدرجات ترتيباً تنازلياً من أعلى درجة الى اقل درجة ، ثم حددت المجموعتان المتطرفتان في الدرجة الكلية بنسبه (٢٧%) من الاستمارات وقد بلغت (١٠٨) فرداً من المجموعة العليا (١٠٨) فرداً من المجموعة الدنيا ، أي بمجموع (٢١٦) فرداً . ثم تم تحليل كل فقره من فقرات المقياس باستعمال الاختبار التائي ( T-test ) لعينتين مستقلتين ولاختبار دلالة الفرق بين متوسطات درجات المجموعتين العليا والدنيا (فيركسون ، ١٩٩١ : ٤٥٨) . وبمقارنه القيمة التائية المحسوبة بالقيمة التائية الجدولية تبين ان جميع الفقرات مميزة لان القيمة التائية المحسوبة اكبر من القيمة الجدولية البالغة ( ١.٩٦ ) درجه عند مستوى دلالة ( ٠.٠٥ ) ودرجه حرية (٢١٤) وان، والجدول ( ٣ ) يوضح ذلك.

الجدول ( ٣ ) تمييز فقرات مقياس الذكاء الاقناعي

القيمة التائية المحسوبة	المجموعة الدنيا		المجموعة العليا		الفقرات	القيمة التائية المحسوبة	المجموعة الدنيا		المجموعة العليا		الفقرات
	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري			الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
٨,٢٣٥	٣,١٢٩	١,١٨٤	٤,٢٨٧	٠,٨٥٤	١٢	٧,٤٧٢	٣,٠٠٠	١,٠٥٩٣	٤,٠٩٢	١,٠٨٩	١
٩,٤٥٨	٣,٠٥٥	١,١٠٠	٤,٣٤٢	٠,٨٨٧	١٣	٧,٧٧١	٣,٠٥٥	١,٠٨٣	٤,١٣٨	٠,٩٦١	٢
١٠,٧٦١	٣١٢٠,	٠,٩٨٤	٤,٤١٦	٠,٧٧٤	١٤	٥,٥٤٤	٢,٥٧٤	١,١٦٩	٣,٥١٨	١,٣٢٨	٣
١٠,٦١٧	٣,٠٣٧	١,٠٤٩	٤,٤٣٥	٠,٨٧٨	١٥	٨,٥٤٥	٢,٦٧٥	١,٠٦٦	٣,٩٥٣	١,١٣٠	٤
٧,٧٧٦	٢,٧٦٨	١,٢٣٥	٤,٠٠٩	١,١٠٦	١٦	٨,٩٣٧	٢,٩٢٥	١,٢٠٥	٤,٢٥٠	٠,٩٥٨	٥
٩,١٨٨	٣,٠٠٩	١,١١٤	٤,٣٢٤	٠,٩٨٤	١٧	٦,٦٦٤	٣,٣١٤	١,٠١٠	٤,١٧٥	٠,٨٨٤	٦
٩,٤١٨	٣,٠٢٧	٠,٩٨٠	٤,٢١٣	٠,٨٦٥	١٨	٦,٥٠٦	٣,٠١٨	١,٠٥٨	٣,٩١٦	٠,٩٦٧	٧
٩,٦٢٥	٢,٩٠٧	١,٠١٨	٤,١٧٥	٠,٩١٥	١٩	١٠,١٠٥	٤,٢٩٦	٠,٧٨٨	٣,١١١	٠,٩٧٩	٨
١١,٠٧٩	٤,١٨٥	٠,٩٢٨	٢,٥٧٤	٠,٨٩٣	٢٠	١٠,٠١٤	٤,١١٠	١,٠٢٣	٣,٠٢٧	١,٠٥٤	٩
٩,٧٥٣	٢,٨٠٥	١,١٣٩	٤,١٨٥	٠,٩٢٨	٢١	١١,٨٧٧	٣,٠١٨	١,٠٣٢	٤,٤٥٣	٠,٧١٥	١٠
٩,٢٩٤	٢,٨٠٥	١,١٨٧	٤,٢١٣	١,٠٣٢	٢٢	١٠,٩٢٤	٣,١٠١	١,٠٠٤	٤,٤٤٤	٠,٧٨٩	١١

صدق المقياس : استخرجت الباحثان للمقياس الحالي نوعين من الصدق هما :

### أولاً: الصدق الظاهري

تحقق هذا النوع من الصدق في المقياس الحالي وذلك من خلال عرضه على مجموعة من المحكمين في التربية وعلم النفس ملحق (١) . إذ يشير أبيل إلى أن أفضل وسيلة للتأكد من الصدق الظاهري هو قيام مجموعة من المختصين بتقدير مدى تمثيل العبارات للصفة المراد قياسها وأن مجرد اتفاق أكثرية المحكمين على صلاحية الفقرات يعد صدقاً ظاهرياً (Ebel,1972,p. 555) .

### ثانياً : الصدق البنائي :

تحقق هذا النوع من الصدق من خلال : إيجاد القوة التمييزية لفقرات المقياس بواسطة أسلوب المجموعتين المتطرفتين ، حيث تراوحت القيم التائية المحسوبة بين (٥,٥٤٤- ١١,٨٧٧) . كما تحقق الصدق من خلال إيجاد العلاقة بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للمقياس باستخدام معامل ارتباط بيرسون وتراوحت معاملات الارتباط بين (٠,٣٠٠-٠,٤١٥) وكانت جميع الفقرات دالة عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٣٩٨) دالة إحصائياً عند مقارنتها بالقيمة الجدولية لمعامل الارتباط (٠,٠٩٨) وحسبت معاملات صدق فقرات مقياس الذكاء الاقناعي باستعمال الدرجة الكلية للمقياس بوصفها محكا داخليا . وبذلك بلغ عدد فقرات المقياس بالصيغة النهائية (٢٢) فقرة. والجدول (٤) يوضح معامل الارتباط بين درجة الفقرة والدرجة الكلية للمقياس .

### الجدول (٤) معاملات الارتباط بين درجه كل من الفقرة والدرجة الكلية

معامل الارتباط	تسلسل الفقرة	معامل الارتباط	تسلسل الفقرة	معامل الارتباط	تسلسل الفقرة	معامل الارتباط	تسلسل الفقرة
٠,٤٤٦	١٩	٠,٤٧٠	١٣	٠,٣٧٨	٧	٠,٣٦٨	١
٠,٤٥٦	٢٠	٠,٤٧٣	١٤	٠,٤٥١	٨	٠,٤١١	٢
٠,٤٤٠	٢١	٠,٤٩٥	١٥	٠,٤٦٧	٩	٠,٣٠٠	٣
٠,٤٣٤	٢٢	٠,٤١٠	١٦	٠,٥١٣	١٠	٠,٤٣٣	٤

		٠,٤٥٣	١٧	٠,٤٩١	١١	٠,٤٧٢	٥
		٠,٤٢١	١٨	٠,٤٣٨	١٢	٠,٣٧٤	٦

ثبات المقياس : لحساب معامل الثبات استعملت الباحثتان طريقتين هما :

#### أ- طريقة إعادة الاختبار :

تم تطبيق المقياس على عينه مكونة من (١٠٠) طالباً وطالبة وبعد مرور (١٤) يوماً قامت الباحثة بالتطبيق الثاني . وبعد الانتهاء من التطبيقين تم تحليل الإجابات وحساب الدرجات استعملت الباحثة معامل ارتباط (بيرسون) بين درجات التطبيقين الأول والثاني فكان معامل الارتباط (٠.٨٦) والذي يمثل معامل ثبات المقياس وتشير النتيجة إلى أن معامل الثبات جيد .

#### ب- طريقة الاتساق الداخلي باستخدام أسلوب معامل ألفا- كرونباخ :

وللتحقق من ثبات المقياس طبقت معادلة الفا كرونباخ على درجات افراد العينة (١٠٠) طالب وطالبة اذ بلغ معامل الثبات بهذه الطريقة (٠.٨٥) وهو معامل ثبات يمكن الاعتماد عليه لأغراض البحث الحالي .

#### المقياس بالصيغة النهائية

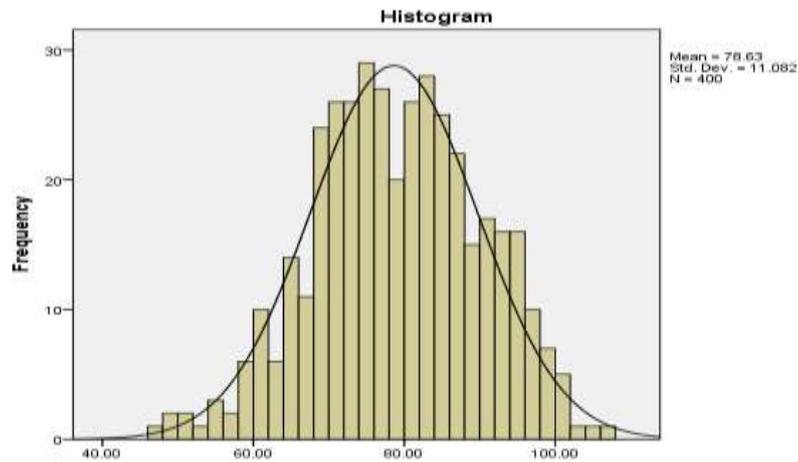
يتكون المقياس الحالي بصيغته النهائية من (٢٢) فقره وقد وضع للمقياس (٥) بدائل (تنطبق علي دائماً - تنطبق علي غالباً - تنطبق علي احياناً - تنطبق علي نادراً - لا تنطبق علي ابدا) وتكون درجات تصحيحها تنازلياً (٥، ٤، ٣، ٢، ١) على التوالي، و المتوسط النظري للمقياس (٦٦) واعلى درجة هي (١١٠) واقل درجة للمقياس هي (٢٢) وقد استخرج له الخصائص السيكومترية كالصدق والثبات من خلال مؤشرات الصدق الظاهري وصدق البناء والثبات من خلال حسابه بطريقه إعادة الاختبار والفا كورنباخ. (انظر ملحق ٢).

#### الخصائص الإحصائية الوصفية

من استخراج الخصائص الإحصائية الوصفية لدرجات استجابات عينة هذا البحث (الجدول ٧) تبين إن درجات أفراد العينة في مقياس الذكاء الاقناعي كان اقرب إلى التوزيع أاعتدالي Normal Distribution . شكل (١)

الجدول (٥) الخصائص الإحصائية الوصفية لدرجات استجابات عينة البحث الحالي في مقياس الذكاء الإقناعي

الخصائص الإحصائية الوصفية	قيمتها
العدد N	٤٠٠
المتوسط mean	٧٨,٦٢٧
اخطاء المعياري Std Error of mean	٠,٥٥٤١
الوسيط median	٧٩,٠٠٠
المنوال mode	٨٠,٠٠٠
الانحراف المعياري Std Deviation	١١,٠٨٢٠
الالتواء skewness	-٠,١١٧
الخطاء المعياري للتفرطح Std Error of kurtosis	٠,٢٤٣
المدى Range	٦٠,٠٠٠
أصغر قيمة minimum	٤٧
أعلى قيمة Maximum	١٠٧



الشكل (١) توزيع أفراد عينة البحث وفقا للمنحنى الاعتمالي في مقياس الذكاء الإقناعي

## ثانياً :- مقياس الحرية العاطفية

بعد مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة المتعلقة بالحرية العاطفية Emotional freedom والمقاييس المعدة لقياسها . اعتمدت الباحثة مقياس (Judith orlof, 2009) جوديث اورلوف لقياس الحرية العاطفية ويتكون من (٢٠) مفردة او فقره (ملحق ٥). وهو من نوع التقرير الذاتي حيث تتم الاستجابة على فقراته في ضوء مقياس خماسي يبدأ (تطبق علي دائماً، تطبق علي غالباً ، تطبق علي احياناً ، تطبق علي نادراً ، لا تطبق علي ابداً) وتصحح جميع الفقرات بالاتجاه الإيجابي (٥، ٤، ٣، ٢، ١) وقامت الباحثتان باستخراج صدق الترجمة للمقياس وذلك من خلال ترجمته من قبل متخصص في اللغة الانكليزية\* ثم قامت الباحثة بتعديل بعض الفقرات لجعلها مناسبة لبيئتنا مع مراعاة الحفاظ على المضمون ثم تم إعادة ترجمة المقياس الجديد الى اللغة الانكليزية وعرضه مره أخرى على الخبراء والمتخصصين ذاتهم وطلب منهم إبداء رأيهم في دقة الترجمة واقتراح التعديل المناسب ان وجد وقد حصلت جميع الفقرات على نسبة اتفاق اكثر من ٨٠%. ولغرض التحقق من صدق الأداة وصلاحيتها فقد تم عرض المقياس على مجموعة من المحكمين والمختصين في مجال العلوم التربوية والنفسية ملحق (٢) وبعد الأخذ برأي الخبراء فقد تمت موافقة أغلبية الخبراء على مقياس الحرية العاطفية، حيث بقي المقياس يتكون من (٢٠) فقرة بوصفها أداة معتمدة في هذا البحث لقياس الحرية العاطفية ملحق (٦) وقد اتبعت الباحثة طريقة تصحيح جوديث اورلوف وإعطاء نفس البدائل .

الخصائص السيكومترية للمقياس

أولاً: صدق الأداة: وقد اكتفت الباحثة بإيجاد الصدق الظاهري والبنائي للمقياس :

## ١- الصدق الظاهري

تحققت منه الباحثتان من خلال عرضه على لجنة الخبراء والمختصين ملحق (١) في مجال العلوم التربوية والنفسية بصورته الأولية والبالغ (٢٠) فقرة ملحق (٣) للتحقق من صلاحية كل فقرة. وفي ضوء آراء الخبراء بقي عدد الفقرات للمقياس (٢٠) فقرة كأداة معتمدة في هذا البحث تقيس الحرية العاطفية .

- ٢- الصدق البنائي : وقد تم التحقق من هذا النوع من الصدق عن طريق :
- ١- القوة التمييزية للفقرات .

ولغرض فحص قدرة الفقرات على التمييز بين الأفراد والنظر باستبعاد الفقرات غير المميزة منها ، تم تطبيق المقياس بالصورة التي اتفق عليها الخبراء وهي (٢٠) فقرة على عينة التحليل الإحصائي و البالغ عددها (٤٠٠) طالب وطالبة كما مر سابقا ، وبعد تصحيح الإجابات وترتب الدرجات من أعلى درجة إلى أدنى درجة ، تم سحب (٢٧%) من أعلى الدرجات و (٢٧%) من أوطأ الدرجات بلغ عدد الاستمارات التي خضعت للتحليل الإحصائي (٢١٦) استمارة (١٠٨) استمارة منها تمثل إجابات المجموعة العليا و (١٠٨) استمارة تمثل إجابات المجموعة الدنيا ، وتم تحليل الفقرات ومعاملتها بالاختبار التائي لعينتين مستقلتين ، وعند مقارنة القيمة التائية المحسوبة مع القيمة الجدولية تبين أن جميع الفقرات مميزة عند مستوى (٠,٠٥) ودرجة حرية (٣٩٨) حيث القيمة الجدولية = ١,٩٦ والجدول (٦) يوضح ذلك .

#### الجدول (٦) يوضح القوة التمييزية لفقرات مقياس الحرية العاطفية

القيمة التائية	المجموعة الدنيا		المجموعة العليا		الفقرة
	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
٩,٥٧٨	١,٣٢٨	٢,٨٦١	٠,٨٤٩	٤,٣١٤	١
٦,٩٨٨	١,٢١٧	٢,٧٧٧	١,١٧٧	٣,٩٦١	٢
٩,١٥٥	١,١١٤	٢,٨٠٥	١,٠٣٩	٤,١٤٨	٣
٩,٥٢١	١,١٥٩	٢,٦٠١	١,٠٢٢	٤,٠١٨	٤
٩,٨١٨	١,٠٦٣	٢,٦٣٨	١,٠٥٧	٤,٠٥٥	٥
٨,٧٥٢	١,٢٠٣	٣,٤٧٢	٠,٦٦٤	٤,٦٢٩	٦
١٢,٢٠٨	١,١٦٧	٢,٩٦٣	٠,٧٤٩	٤,٥٩٢	٧
٨,٦٩٣	١,٢٩٠	٢,٩١٦	٠,٩٧٢	٤,٢٦٨	٨

٩,٦٥٥	١,٢٤١	٢,٤٦٣	١,٠٩٣	٤,٠٠٠	٩
٥,٧٨٧	١,٢٨٢	٣,٠١٨	١,١١٠	٣,٩٦٣	١٠
١١,٠٠٦	٠,٩٩٦	٢,٧٥٠	٠,٩٩٤	٤,٢٤٠	١١
٩,٠٥٤	١,١٦٣	٣,٠٤٦	٠,٦٩١	٤,٣٦١	١٢
١٠,٠٧٧	١,٢٩٨	٢,٩٣٥	٠,٨٥٧	٤,٤٤٤	١٣
١٠,٦١٢	١,١٠٣	٢,٨٤٢	٠,٨٩٩	٤,٢٩٦	١٤
٩,٧٥٨	١,٢١١	٢,٨٠٥	٠,٨٩٩	٤,٢٢٢	١٥
٦,٩٩٦	١,١٥٠	٢,٨٢٤	١,٠٦٥	٣,٨٧٩	١٦
٦,٨٧٩	١,٢٥٢	٣,١٠١	٠,٨٩٣	٤,١٢٠	١٧
٥,٨٦٤	١,٠٥٤	٣,٠٩٢	١,١٤٨	٣,٩٧٢	١٨
٥,٧٦٦	١,١٠١	٣,٠٦٤	١,١٨٦	٣,٩٦٣	١٩
٧,٤٧٥	٠,٩٤٠	٣,٠٣٧	١,٣٥٢	٤,٢٢٢	٢٠

## ٢- علاقة درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس :

تم استخدام معامل ارتباط بيرسون لاستخراج العلاقة الارتباطية بين درجات كل فقرة من فقرات المقياس والدرجة الكلية للمقياس وقد خضعت جميع استمارات العينة للمعالجة الإحصائية وقد تراوحت معاملات الارتباط بين (٥,٧٦٦ - ١٢,٢٠٨) وتبين أن فقرات المقياس جميعها صادقة في قياس ما وضعت من أجله إذ كانت جميعها دالة عند مستوى (٠,٠٥) ، فقد كانت قيم معاملات ارتباط بيرسون المحسوبة للفقرات جميعها أكبر من القيمة الجدولية البالغة (٠,٠٩٨) وبدرجة حرية (٣٩٨)، والجدول (٧) يوضح ذلك .

## الجدول (٩) معاملات الارتباط بين درجة الفقرة والدرجة الكلية لمقياس الحرية العاطفية

معامل الارتباط	تسلسل الفقرة	معامل الارتباط	تسلسل الفقرة	معامل الارتباط	تسلسل الفقرة
٠,٤٧٩	١٥	٠,٤٤٢	٨	٠,٤٧٩	١
٠,٤٠٣	١٦	٠,٤٦٥	٩	٠,٣٩٣	٢
٠,٤٨٧	١٧	٠,٣٠٤	١٠	٠,٤٥٥	٣
٠,٣٥٩	١٨	٠,٥١٢	١١	٠,٤٥٤	٤
٠,٣٣٤	١٩	٠,٤٢٥	١٢	٠,٤٥٩	٥
٠,٤٢٨	٢٠	٠,٤٩٤	١٣	٠,٤٠٠	٦
		٠,٤٧٨	١٤	٠,٤٩٣	٧

ثانياً / ثبات الأداة : للتحقق من ثبات الأداة اعتمدت الباحثتان الطريقتين الآتيتين:

## طريقة الاتساق الداخلي بأسلوب معامل إلفا كرونباخ

اعتمدت الباحثتان تطبيق معادلة إلفا فقد بلغ معامل الثبات للمقياس (٠,٧٦)

مما يشير إلى انسجام الفقرات فيما بينها .

## ب- طريقة الاختبار وإعادة الاختبار (Test- Retest)

أعيد تطبيق المقياس على (١٠٠) طالب وطالبة من الطلاب أنفسهم . وحسب

معامل ارتباط بيرسون بين درجات التطبيق الأول والثاني اذ بلغ (٠,٨١) وهو

معامل ثبات جيد يمثل استقرار إجابات الأفراد على المقياس الحالي .

## الخصائص الإحصائية

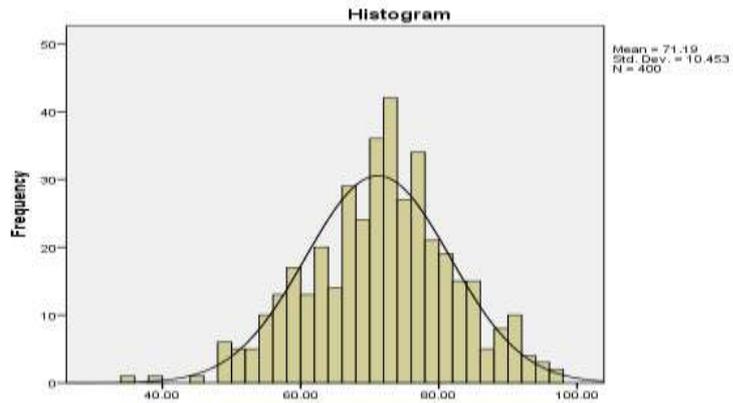
ومن استخراج الخصائص الإحصائية الوصفية لدرجات استجابات عينة

البحث جدول (٨) تبين أن توزيع درجات أفراد هذه العينة في مقياس الحرية

العاطفية أقرب إلى التوزيع الاعتنالي شكل (٢) .

الجدول (٨) الخصائص الإحصائية الوصفية لدرجات استجابات عينة البحث الحالي في مقياس الحرية العاطفية

الخصائص الإحصائية الوصفية	قيمتها
العدد N	٤٠٠
المتوسط mean	٧١,١٨٥٠
الخطأ المعياري Std. Error Of Mean	٠,٥٢٢٦
الوسيط median	٧٢,٠٠٠
المنوال mode	٧٣,٠٠
التباين Variance	١٠٩,٢٧٤
الالتواء skewness	٠,١٨٩-
التفرطح kurtosis	٠,٠٦٣
المدى Range	٦٢,٠٠
أصغر قيمة Minimum	٣٥,٠٠
أعلى قيمة Maximum	٩٧,٠٠



الشكل (٢) توزيع أفراد عينة البحث وفقاً للمنحنى الاعتدالي في مقياس الحرية العاطفية

## التطبيق النهائي

قامت الباحثتان بتطبيق المقياسين معا على عينه البحث الأساسية المشار إليها في الجدول ( ١ ) وبالغلة ( ٤٠٠ ) طالباً وطالبة . اذ وضحت الباحثتان الى أفراد العينة أنّ فائدة التطبيق هي لأغراض البحث العلمي وان نجاح الباحثتان في مهمتهما يعتمد على الدقة و الجدية وفي الإجابة على جميع الفقرات . قدمت الباحثتان استمارة المقاييس والتعليمات المرفقة معها وورقة الاجابة عن الفقرات جميعها وان وقت الإجابة غير محدد . وطبق المقاييسات على نحو جماعي ثم جمعت الباحثتان استمارات المقياس مباشرة وتأكدتا من أن الطلبة قد أجابوا على كل الفقرات .

## الوسائل الإحصائية:

١. الاختبار التائي لعينه واحده ( T-test ) للتعرف على مستوى الذكاء الاقناعي والحرية العاطفية عينه الطلبة .

٢. الاختبار التائي لعينتين مستقلتين ( T-test ) وذلك لحساب التمييز بدلالة الفروق بين متوسط درجات الفقرات في المجموعتين العليا والدنيا

٣. معادله ارتباط بيرسون : لحساب معامل ثبات المقاييس بطريقه اعاده الاختبار و لاستخراج درجة ارتباط كل فقرة بالدرجة الكلية للمقياس وعلاقة الذكاء الاقناعي بالخرية العاطفية .

٤. معادله الفاكرونباخ لحساب الثبات .

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها:

## الهدف الاول / التعرف على مستوى الذكاء الاقناعي عند طلبه الجامعة

لمعرفة مستوى الذكاء الاقناعي عند طلبة الجامعة ، فقد اظهر تحليل إجابات الطلبة باستعمال الاختبار التائي لعينة واحدة ، ان الانحراف المعياري للطلبة قد بلغت قيمته ( ١١،٠٨٢ ) والمتوسط الحسابي قيمته ( ٧٨،٦٢٧ ) وهو اعلى من المتوسط النظري الذي قيمته ( ٦٦ ) وعند حساب مستوى الدلالة ، اتضح أن الفرق كان ذا دلالة احصائية عند مستوى ( ٠.٠٥ ) اذ كانت القيمة التائية

المحسوبة (٢٢،٧٨٩) درجة وهي اكبر من القيمة التائية الجدولية ( ١.٩٦ ) وبدرجة حرية (٣٩٩) ، والجدول ( ٩ ) يوضح ذلك .

**الجدول (٩) نتائج الاختبار التائي لعينة واحده للذكاء الاقناعي عند طلبة الجامعة**

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط النظري	القيمة التائية المحسوبة	القيمة التائية الجدولية	مستوى الدلالة	درجة الحرية
١١،٠٨٢	٧٨،٦٢٧	٦٦	٢٢،٧٩٨	١.٩٦	٠.٠٥	٣٩٩

وتؤشر هذه النتيجة أن الذكاء الاقناعي وبشكل عام اعلى قياساً بالمتوسط النظري للمقياس وهذا يعطي مؤشراً ايجابياً ، وترى الباحثان أن ما يمر به مجتمعنا من ازمت ومشاكل بكل الانواع حفز شبابنا على حل مشكلاتهم للوصول إلى حاله متوازنة قدر الإمكان وهذه جاءت نتيجة ما اكتسبوه من خبره لاجتياز الازمت.

**الهدف الثاني / التعرف على مستوى الحرية العاطفية عند طلبة الجامعة**

للتعرف على مستوى الحرية العاطفية ، فقد اظهر تحليل اجابات الطلبة على مقياس الحرية العاطفية وباستعمال الاختبار التائي لعينة واحده ، حيث كانت نتائج الانحراف المعياري للطلبة (١٠،٤٥٣) درجة .اما المتوسط الحسابي فقد كانت قيمته (٧١،١٨٥) درجة وهو اعلى من المتوسط النظري الذي قيمته ( ٦٠ ) درجة ، وقد بلغت القيمة التائية المحسوبة (٢١،٤٠٠) وهي ذات دلالة احصائية لأنها اكبر من القيمة الجدولية ( ١.٩٦ ) عند مستوى دلالة ( ٠.٠٥ ) ودرجة حرية (٣٩٩)، والجدول ( ١٠ ) يوضح ذلك .

**الجدول ( ١٠ ) نتائج الاختبار التائي للحرية العاطفية عند طلبة الجامعة**

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط النظري	القيمة التائية المحسوبة	القيمة التائية الجدولية	مستوى الدلالة	درجة الحرية
١٠،٤٥٣	٧١،١٨٥	٦٠	٢١،٤٠٠	١.٩٦	٠.٠٥	٣٩٩

وتؤشر هذه النتيجة على أن الحرية العاطفية ذا دلالة احصائية فهي بشكل عام اعلى قياسا بالمتوسط النظري.

**الهدف الثالث اتجاه وقوة العلاقة بين الذكاء الاقناعي والحرية العاطفية عند طلبة الجامعة :**

تم استعمال معامل ارتباط بيرسون بين الذكاء الاقناعي والحرية العاطفية. وقد بلغ معامل الارتباط (٠,٤٥٠) درجة . وعند مقارنتها بالقيمة الجدولية البالغة (٠,٠٩٨) درجة عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٣٩٨) والجدول (١١) يوضح ذلك.

**الجدول (١١) معامل الارتباط بيرسون بين الذكاء الاقناعي والحرية العاطفية**

مستوى الدلالة	درجة الحرية	القيمة الجدولية	معامل الارتباط	معامل الارتباط بين الذكاء الاقناعي والحرية العاطفية
٠,٠٥	٣٩٨	٠,٠٩٨	٠,٤٥٠	

تشير هذه النتيجة بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية طردية بين الذكاء الاقناعي والحرية العاطفية أي كلما زاد الذكاء الاقناعي كلما زادت الحرية العاطفية .

**التوصيات:** في ضوء نتائج البحث الحالي توصي الباحثان الاتي :

١. الاهتمام بتحديث المناهج وتضمينها ببرامج لتنمية الذكاء الاقناعي ولاسيما المراحل الأولية في التعليم . لان الذكاء بشكل عام والذكاء الاقناعي بشكل خاص يمكن زيادته بنسبة ٢٠% عن طريق التدريب والخبرة ، لذا يفضل التدريب عليه في بداية عمر الانسان .

٢- توجيه اهتمام وزارتي التربية والتعليم العالي بتأسيس نوادي علمية تهتم بتنمية وتدريب على دفع المشاعر السلبية خارج الذات والتخلص منها عن طريق الاهتمام بالحرية العاطفية لدى الطلبة من خلال اعداد برامج خاصة لهذا الغرض وتطبيقها ، بأشراف أساتذة متخصصين وأكفاء في هذا المجال ، وان توفر كل مستلزمات بناء الانسان المعنوية والمادية.

**المقترحات :** استكمالاً لنتائج البحث الحالي تقترح الباحثان الآتي :

١. إجراء دراسات مماثلة على شرائح اجتماعية أخرى ( كطابة المرحلة الإعدادية، رؤساء الوحدات الادارية). لأجراء المقارنة بينها وبين الدراسة الحالية .

٢. إجراء دراسة لقياس العلاقات الارتباطية بين الذكاء الاقناعي بمتغيرات اخرى لم يتناولها البحث الحالي مثل (العمر، والتحصيل الدراسي، والريف والمدينة، وتخصصات مهنيه).

*Abstract*

***Persuasion Intelligence and It Relationship  
with Emotional Freedom Among  
University Students***

***(Persuasion Intelligence , Emotional Freedom)***

***Assist.Prof . Latifa majed Haneen Shihap Ahmad Jasim  
Mahmoud .Ph.D.***

*The aim of research is to identify the level of persuasion intelligence and Emotional Freedom among university students, and to know ,and the direction and strength of the relationship between persuasion intelligence and Emotional Freedom. And to achieve research objectives the IQ of the research was constructed by researchers after following the steps of scientific research in its construction .and verify its sincerity and stability .As well as its reliance on the measure of Emotional Freedom –prepared by (Judith Orloff ,2009\_) after the translation of Arabic and to verify its sincerity and stability to the sample of research .The same measurement were the same (400) student were selected way stratified random .when processing the study data statistical using a one –tailed test and analysis of variance and apearson correlation coefficient ,and vice –test and alpha –cronbach equation . The results showed that the members of the research sample had a higher persuasion intelligence compared to the theoretical a average of the scale and a difference of statistical significance the research identified a*

*high level of Emotional Freedom compared to the theoretical average of the scale*

*The results of Pearson correlation coefficient showed a strong positive relationship between the persuasion intelligence and Emotional Freedom .The current research produced a number of recommendation and suggestion*

المصادر

اولا: المصادر العربية

- القران الكريم
- ابراهيم ، نجيب اسكندر واخرون ،(١٩٦١) الدراسة العلمية للسلوك الاجتماعي، مؤسسة المطبوعات الحديثة القاهرة ط٢ .
- الامام، مصطفى محمود، وعبد الرحمن، انور، العجيلي، صباح حسين. (١٩٩٠).  
التقويم والقياس، دار الحكمة
- ابو جلاله، صبحي حمدان. (١٩٩٩). اتجاهات معاصرة في التقويم التربوي وبناء الاختيارات وبنوك الاسئلة، ط١، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، الكويت.
- ابو لبد، سبع. (١٩٨٥). مبادئ القياس النفسي والتقويم التربوي، جمعية عمان المطابع الوطنية عمان.
- باديسكي، كريتس (٢٠٠١): العقل فوق العاطفة، ترجمة المبيض، مأمون، المكتبة الاسلامية، بيروت، ط١.
- بوج، جيمس (٢٠٠٩): فن اقناع الاخرين، ترجمة مكتبة جرير ، الكويت ، ط١ .
- جابر ، عبد الحميد وكاظم ، احمد خيرى (١٩٨٣) : مناهج البحث في التربية وعلم النفس ، دار النهضة العربية ، القاهرة
- جارديسون، بيل (١٩٨٧): نماذج الاقناع الاربعة، ترجمة مكتبة جرير ، الكويت ، ط١
- جروان، فتحي. عبد الرحمن، (١٩٩٩). تعلم التفكير مفاهيم وتطبيقات، ط١ دار الفكر للطباعة والنشر، عمان، الاردن.
- حبيب، رakan عبد الكريم (٢٠٠٩): هندسة الاقناع في الاتصال الانساني، مكتبة دار جدة ، السعودية ، ط١.

- حمدان ،خالد حسين (٢٠١٤):الاقناع اسسه واهدافه في ضوء اسلوب القران الكريم،  
الجامعة الاسلامية ،غزة .
- داود ، عزيز حنا ،و انور، حسين عبد الرحمن (١٩٩٠)مناهج البحث التربوي ، دار  
الحكمة للطباعة.
- الدليمي ، احسان عليوي (١٩٩٧) اثر اختلاف تدرجات بدائل الاجابة في الخصائص  
السيكومترية لمقياس الشخصية وتبعاً لمراحل الدراسية، اطروحة دكتوراه غير  
منشورة، جامعة بغداد/ابن رشد .
- رايتون ،طوني ،(٢٠١١): قوة الاقناع في دقيقة واحدة، ترجمة مكتبة جرير ،الكويت  
ط٤.
- رزق ،علي (١٩٩٤): نظريات في اساليب الاقناع (دراسة مقارنة) ،دار الصفوة  
،بيروت لبنان ط١.
- زهران ،حامد عبد السلام (١٩٧٤) علم النفس الاجتماعي ،عالم الكتب ، القاهرة ،ط٣
- الزوبعي، عبد الجليل ابراهيم واخرون. (١٩٨١). الاختيارات والمقاييس، وزارة  
التعليم العالي والبحث العلمي، جامعة الموصل، العراق.
- سالديني ،روبرت (٢٠٠٧) : علم النفس الاقناع، ترجمة الايوبي، سامر ،ط١.
- سعيد ،سعاد جبر (٢٠٠٨) : سيكولوجية التفكير والوعي بالذات ،عالم الكتب الحديث  
،للنشر والتوزيع ،الاردن ط١.
- سماره، عزيز واخرون. (١٩٨٩). مبادئ القياس والتقويم في التربية ، دار الفكر  
للنشر والتوزيع ، عمان.
- السيد، فؤاد البهي. (١٩٧٩). علم النفس الاجتماعي وقياس العقل البشري ، دار  
الفكر العربي، القاهرة
- الشوا ، سوزان رمضان ،(٢٠١٤) : فن الاقناع ،مكتبة هنداوي ،القاهرة ،مصر  
،ط١.
- صفوت ،فرج ،(١٩٨٠) القياس النفسي ، دار الفكر ، القاهرة .

- عبد الصادق ، احمد (٢٠٠٨) : التطوير الذاتي للشخصية المتكاملة ، مكتبة النافذة ، دار صفية للطباعة والنشر ، الجيزة ، ط ١ .
- العبري ، حمود (٢٠١٢) : الحرية النفسية ومسارات الطاقة ، مكتبة جرير ، الكويت ، ط ١ .
- عبد الرحمن ، سعد . (١٩٩٨) . القياس والتقويم ، مكتب الفلاح الكويت .
- عماش ، سماح (٢٠١٥) : مجلة الحياة الجميلة ، العدد (٦٣) ،
- عودة ، احمد سليمان . (١٩٩٨) . القياس والتقويم في العملية التدريسية ، دار الامل للنشر والتوزيع ، ط ٢ ، الاردن .
- عوض ، عباس محمود ، (١٩٨٠) ، علم النفس الاجتماعي ، دار النهضة ، بيروت .
- العيتي ، ياسر (٢٠١٠) الحرية العاطفية ، دار الفكر ، دمشق ، ط ١ .
- فان دالين ، ديولد ، ت (١٩٦٩) . مناهج البحث في التربية وعلم النفس ، ترجمة محمد نبيل ، نوفل واخرون ، ط ٣ ، القاهرة : كتبة الانجلو المصرية .
- فيركسون ، جورج ، أي (١٩٩١) التحليل الاحصائي في التربيه وعلم النفس ، ترجمه هناء العكيلي ، دار الحكمة للطباعة والنشر ، وزارة التعليم العالي المستنصرية
- الكبيسي ، كامل ثامر . (١٩٨٧) . بناء وتعين مقياس لسمات الشخصية ذات الأولوية للقبول في الكلية العسكرية لدى طلاب الصف السادس الإعدادي في العراق ، أطروحة دكتوراه غير منشورة جامعة بغداد كلية التربية / ابن رشد .
- الكناني ، ممدوح عبد المنعم . (٢٠٠٥) . سيكولوجية الابداع واساليب تنمية ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، الاردن ، عمان .
- لاكاني ، ديف (٢٠١٦) : الاقناع فن الفوز بما تريد ، ترجمة عاطف ، زينب ، مكتبة هنداوي ، مصر ، ط ١ .
- لينديز ، كين (٢٠١٥) : مشاعرك قد تكون قاتلة ، الترجمة مكتبة جرير للطباعة والنشر والتوزيع ، ط ١

- ملحم ، سامي (٢٠٠٠) مناهج البحث التربوي وعلم النفس ، دار الميسرة للنشر والتوزيع ، عمان ، الاردن .
- المشرف ، جاسم حسين (٢٠١٢) : العاطفة كالماء ، مكتبة نرجس . ط١ .
- مورتنسين ، كيرت دبليو (٢٠١١) : ذكاء الاقناع ، ترجمة مكتبة جرير ، الكويت ، ط١ . والنشر ، الإسكندرية .

ثانياً: المصادر الأجنبية

- Borg .Gems. (2004,2007) Influencing people published by arrangement with Pearson's Education limited .
- David, D .van(2009): Energy and psychology .published by American Association, New york.
- Orloff .D.Judith (2009): Energy psychology and Emotional Freedom .(trans from www. Shrink rapradio .com.by Jo Kelly).
- Orloff . M .D Judith (2011): introduction to Emotional Freedom .
- Graham ,D .peter (2015) : certified EFT master and certified EFT Trainer .
- Mortensen ,Kurt .W.(2008): persuasion IQ .American Management Association international ,New york.
- Martens ,Robin .(2009) Keys to Emotional Freedom .
- Hogan ,Kevin . (2005) published in arrangement with John willy sons ,New york .
- Ventrella ,Scot .W. (2001) the power of positive thinking ,first edition.
- Mills ,Harry .(2000) :How to commend attention ,change mind and influence people by American division ,New york.

- Lakhani ,Dave .(2005): making warking work bisie ID BA Book.
- Seabert , Andrew .(2009) :The courage to feel .
- Cialdini ,ph D.Robert .(1985), (2007) Influence :the psychology of persuasion .
- Pelffer ,vera .(2002) Inner Happiness positive steps to feeling complete.
- Brown, F.G.(1986 ) principles of Educational and psychological testing ,Holt ,Rinehart and Winston, New york .
- Ebel ,R.l(1992)Esseutials of Educatiounal measurement ,NewJersy, Euglewood cliffs frreutice –Hall.
- Chiselli ,E.E ,(1981) Theory of pychoiological measurement ,MC,Graw. Hill company ,New York.
- Marshall, J.C.(1972).Esseutial testing California ,addisou-Wesley .
- Nannaly ,J.C(1978) Psychometric Theory ,2 ed,New york ,Megraw,Hill.
- Seltize C, et al (1966 )Att it ads scolding in Jahads,M. Attitudes ,landon scox and ,w\ man .
- Smith ,r,(1999) The study of geography ; Ameans to strengthen student Understanding of the world and to Build Critical Tinking skills DAL,(37) (1)(PP37-48)
- Zeller,R.A &Coummunes,E.G(1980) measurement in the socil scieuces ;The liuk between theory and data ,loudou ,Cambridge.

الملحق (١) اسماء الخبراء الذين استعانت بهم الباحثة مرتبة حسب اللقب في اجراءات البحث .

الاسم واللقب العلمي	التخصص	مكان العمل
أ.د. خليل إبراهيم رسول	اختبارات ومقاييس	جامعة بغداد-كلية الآداب
أ.د. صفاء طارق حبيب	القياس و التقويم	جامعة بغداد-كلية التربية-ابن رشد
أ.د. محمد أنور السامرائي	القياس و التقويم	جامعة بغداد-كلية التربية-ابن رشد
أ.د. ناجي محمود ناجي	شخصية وصحة نفسية	جامعة بغداد- كلية التربية-ابن الهيثم
أ.د. ياسين مجيد عيال	القياس و التقويم	جامعة بغداد-كلية التربية-ابن رشد
أ.د. اسماعيل ابراهيم علي	علم النفس التربوي	جامعة بغداد- كلية التربية-ابن الهيثم
أ.د. احسان عليوي ناصر	القياس و التقويم	جامعة بغداد- كلية التربية-ابن الهيثم
أ.د. هيثم احمد علي	علم النفس العام	جامعة ديالى – كلية التربية للعلوم الانسانية
أ.د. مهند عبد الستار	علم النفس العام	جامعة ديالى – كلية التربية الاساسية
أ.د. بشرى عناد مبارك	علم النفس العام	جامعة ديالى – كلية التربية الاساسية
أ.د. عدنان محمود عباس	ارشاد وتوجيه	جامعة ديالى – كلية التربية للعلوم الانسانية
أ.م.د. خالد جمال جاسم	القياس و التقويم	جامعة بغداد-كلية التربية-ابن رشد
أ.م.د. كمال محمد سرحان	علم النفس العام	جامعة بغداد-كلية الآداب
أ.م.د. فاضل جبار جودة	علم النفس التربوي	جامعة بغداد- كلية التربية-ابن الهيثم
أ.م.د. زهرة موسى جعفر	علم النفس النمو	جامعة ديالى – كلية التربية للعلوم الانسانية
أ.م.د. مظهر عبد الكريم سليم	علم النفس التربوي	جامعة ديالى – كلية التربية للعلوم الانسانية
أ.م. د. اياد هاشم محمد	علم النفس التربوي	جامعة ديالى – كلية التربية الاساسية
أ.م. د. محمد ابراهيم حسين	علم النفس التربوي	جامعة ديالى – كلية التربية للعلوم الانسانية

الملحق ( ٤ ) مقياس الذكاء الإقناعي بصيغته النهائية  
جامعة ديالى

كلية التربية للعلوم الانسانية

قسم العلوم التربوية والنفسية

الدراسات العليا : الماجستير

التخصص : علم النفس التربوي

عزيري الطالب .....

عزيرتي الطالبة .....

تحية طيبة :

إمامك مجموعة من الفقرات التي تمثل مواقف معينة تدل على نمط من السلوك يرجى الباحث الإجابة على الفقرات بوضع علامة ( √ ) تحت احد البدائل الذي ينطبق عليك من البدائل الخمسة (دائماً ، غالباً ، أحياناً ، نادراً ، أبداً) الموجودة في ورقة الإجابة كما في المثال الآتي يرجى الإجابة على جميع الفقرات بصدق وأمانة وعدم ترك إي فقرة بدون إجابة علماً إن هذا البحث يستخدم لأغراض البحث العلمي فقط لذا لا داعي لذكر الاسم .

ت	الفقرات	تنطبق علي				لا تنطبق علي
		دائماً	غالباً	أحياناً	نادراً	
١	تحاول ان تفنن الآخرين بمؤهلاتك		√			أبداً

الجنس/ ذكر  أنثى

التخصص/ علمي  إنساني

شاكرين لكم تعاونكم

الباحثان

لا تنطبق علي	تنطبق علي				الفقرات	ت
	ابدأ	نادرا	احيانا	غالبا		
					١	تحاول ان تقنع الاخرين بمؤهلاتك
					٢	تتحدث عن الفوائد عندما تروج لأفكارك ومعتقداتك
					٣	تستخدم لغة الجسد للتأثير على الاخرين
					٤	تستخدم الكلمات القوية التي تستحوذ على انتباه وعواطف الاخرين
					٥	تركز على جذب الانتباه في مقدمة الخطاب
					٦	ترتب افكارك لتدور حول موضوع محدد
					٧	تستبعد الافكار المناهضة قبل ان يتاح لها الظهور
					٨	تستخدم الوسائل الملائمة للرسالة التي تريد ايصالها للآخرين بنبرة صوت هادئة
					٩	تستخدم التغذية الراجعة في المناقشات لتزيد من قناعة المستمعين
					١٠	تهتم بالاستماع لآراء الاخرين لتفكر في ما قالوه
					١١	تتبع استراتيجيات مختلفة في الاقناع
					١٢	تستخدم اساليب الاقناع التي تعزز النقاط القوية و تقلل من النقاط الضعيفة
					١٣	تظهر بالمظهر الذي يبرز من قدراتك و حرفتك
					١٤	عندما تقوم بالترويج لفكرة ما تحاول اظهار اهميتها
					١٥	تستخدم المقابلة وجها لوجه عندما ترغب في اداء قوي يؤثر في الاخرين
					١٦	تستغل المواقف المؤثرة على الفرد لفرض مقترحاتك دون تفكير
					١٧	عندما تمارس الاقناع تقدم البراهين التي تظهر ان ما تقوم به يستحق الثقة
					١٨	تحدث انطباع قوي عندما تريد اقناع شخص ما
					١٩	تستخدم التشبيهات والروايات عندما تقدم النقاط الهامة حول موضوع ما

٢٠	تستدرج الاخرين ليقوموا بما تريده
٢١	تجمع الحقائق اللازمة ثم تقوم بتحويلها كي تلائم ما تقوم به
٢٢	تؤدي اعمالك بعيدا عن اهوائك الشخصية كي تنال ثقة الاخرين

### الملحق ( ٣ ) مقياس الحرية العاطفية بالصيغة النهائية

جامعة ديالى

كلية التربية للعلوم الانسانية

قسم العلوم التربوية والنفسية

الدراسات العليا : الماجستير

التخصص : علم النفس التربوي

عزيزي الطالب .....

عزيزتي الطالبة.....

تحية طيبة :

إمامك مجموعة من الفقرات التي تمثل مواقف معينة تدل على نمط من السلوك يرجو الباحث الإجابة على الفقرات بوضع علامة ( √ ) تحت احد البدائل الذي ينطبق عليك من البدائل الخمسة (دائما ، غالبا ، أحيانا ، نادرا ، أبدا ) الموجودة في ورقة الإجابة كما في المثال الآتي يرجى الإجابة على جميع الفقرات بصدق وأمانة وعدم ترك إي فقرة بدون إجابة علما إن هذا البحث يستخدم لأغراض البحث العلمي فقط لذا لا داعي لذكر الاسم .

ت	الفقرات	تنطبق علي				لا تنطبق علي
		دائما	غالبا	أحيانا	نادرا	
١	تحاول ان تقنع الاخرين بمؤهلاتك		√			أبدا

الجنس/ ذكر  أنثى

التخصص/ علمي  إنساني

شاكرين لكم تعاونكم

الباحثان

ت	الفقرات	تطبق علي				لا تنطبق علي
		دائما	غالبا	احيانا	نادرا	
١	اسيطر علي غضبي واتمهل قبل الاجابة					
٢	عندما اشعر بالخوف او التردد ، لا اوبخ نفسي علي هذا الشعور					
٣	عندما اعلق في زحمة السير اتحلى بالصبر					
٤	عندما يمر علي يوم عصيب ، اركز علي الامور التي سارت علي ما يرام فقط ولا الوم نفسي					
٥	اسيطر علي اعصابي عندما لا يقوم الآخرون بما اتوقعه منهم					
٦	اشعر ان صلتي بالله قوية ، وانها ترفع معنوياتي في الاوقات الصعبة					
٧	افكر قبلا اتخاذ القرارات					
٨	عندما يلومني احدهم ، من الصعب علي الرد عليه بعنف					
٩	انام بسرعة ولا اشعر بالقلق ازاء ما سأقوم به غدا					
١٠	عند الفشل في علاقتي العاطفية لا أياس في اقامة علاقة ناجحة					
١١	انا شخص ايجابي ولا اعطي الامور اكبر من حجمها					
١٢	ابتعد عن الانتقام ممن يوجه الي الاساءة					
١٣	يسعدني نجاح زملائي حتى وان تفوقوا علي					
١٤	اتجاوز المشاعر السلبية بسرعة ،					
١٥	من الصعب ان تحطمني الاخفاقات					
١٦	اجد صعوبة في مقارنة نفسي مع الآخرين					
١٧	اتعاطف مع الآخرين دون ما اسمح لهذا التعاطف ان يرهقني عاطفيا					
١٨	اعيش اللحظة الراهنة ، اكثر من الاستغراق في التفكير بالماضي والمستقبل					
١٩	اشعر اني سعيد في هذه الحياة					
٢٠	اجيد وضع حدود في علاقتي مع الآخرين					